



## Projektowanie uniwersalne kultury - dostępność w instytucjach kultury

### Zadanie 1 Przedsięwzięcie szkoleniowe

# Autodiagnoza dostępności instytucji kultury

## Wstęp

Dokument wspiera proces analizy zasobów instytucji kultury w zakresie dostępności, zwłaszcza dostępności programu i pracy z publicznością. Jest kluczowy w ramach programu „Projektowanie uniwersalne kultury – dostępność w instytucjach kultury”, w ramach programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego 2021-2027 współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Plus”.

Praca nad autodiagnozą powinna zostać zainicjowana przez zespół skierowany do realizacji zadania w instytucji kultury tak szybko, jak to tylko możliwe. Wysiłek wypełnienia tego dokumentu ma być wspierany przez trenera-tutora podczas sesji tutoringu on-line.

W dowolnym momencie i w zakresach wybranych przez zespół projektowy, warto zaprosić do autodiagnozy innych pracowników i pracownice instytucji. Dobrym rozwiązaniem jest zaproszenie do niej osób, które na co dzień nie pracują z publicznością (dbają o czystość, są pracownikami administracyjnymi, kadrowymi czy technicznymi).

Ze względu na obszary, których dotyczy autodiagnoza – w części refleksji powinny wziąć udział osoby z niepełnosprawnościami, osoby starsze oraz pracownicy instytucji, którzy bezpośrednio pracują z publicznością o szczególnych potrzebach, są w stanie przywołać kluczowe zagadnienia czy przywołać opinie publiczności.

Autodiagnoza zakłada procesowe przyglądanie się instytucji. Nie jest możliwe szybkie i intuicyjne wypracowanie odpowiedzi na wszystkie pytania. Zachęcamy, żeby do namysłu nad pytaniami czy zadaniami z autodiagnozy dołączyć dowolne narzędzia badawcze, na przykład obserwację zachowań publiczności z niepełnosprawnościami i osób starszych podczas wydarzeń (więcej o narzędziach badawczych: publikacja Narodowego Centrum Kultury pt. „Narzędziownik. Diagnoza w kulturze”; [link](#)).

Pomocne może być też dołączenie do autodiagnozy efektów ewaluacji projektów czy działań dostępnych oraz wsparcie całego procesu lekturą, na przykład, raportu o stanie zapewnienia dostępności z 2021 roku.

**Pracę nad autodiagnozą musi poprzedzić lektura [Modelu Dostępnej Kultury](#).**



## ZESPÓŁ I NASZE KOMPETENCJE

1. Czy w instytucji została podjęta oficjalnie decyzja o rozwijaniu dostępności?
  - a) Tak.
  - b) Nie.
  - c) Nie wiem.
2. W jaki sposób ta decyzja została ogłoszona?
  - a) Zarządzenie dyrektora.
  - b) Ogłoszenie w czasie zebranie zespołu.
  - c) Mail do zespołu.
  - d) Publikacja informacji na stronie internetowej lub w mediach społecznościowych.
  - e) Nie została ogłoszona.
  - f) Nie wiem.

Decyzja o rozwijaniu dostępności została ogłoszona w następujących zarządzeniach i decyzjach Dyrektora CKP:

ZARZĄDZENIE NR 7/2021 Dyrektora Centrum Kultury Podgórze w Krakowie z dnia 28 lipca 2021 roku w sprawie: wdrożenia „Procedury obsługi osób ze szczególnymi potrzebami w Centrum Kultury Podgórze w Krakowie”

ZARZĄDZENIE NR 1/2022 Dyrektora Centrum Kultury Podgórze w Krakowie z dnia 2 stycznia 2022 roku w sprawie wprowadzenia Planu działania na rzecz poprawy zapewnienia dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami na lata 2022-2023 w Centrum Kultury Podgórze w Krakowie

Decyzja nr 10/2024 Dyrektora Centrum Kultury Podgórze w Krakowie z dnia 17 grudnia 2024 r. w sprawie powołania w Centrum Kultury Podgórze w Krakowie (CKP) Koordynatora ds. dostępności w zakresie architektonicznym, cyfrowym oraz informacyjno-komunikacyjnym

DECYZJA NR 15/2025 Dyrektora Centrum Kultury Podgórze w Krakowie z dnia 1 lipca 2025 roku w sprawie powołania zespołu ds. wdrażania dostępności w Centrum Kultury Podgórze.

Wszystkie ww. decyzje i zarządzenia są dostępne dla pracowników w intranecie.

Ponadto, informacje te zostały przekazane pracownikom w Newsletterze Pracowników CKP z dn. 18.12.2024 r. oraz 4.07.2025 r., w mailu do zespołu CKP z dn. 15.01.2025 r. ws. spotkania z koordynatorką dostępności, na spotkaniu zespołu CKP "Dostępność w Centrum Kultury Podgórze" w dn. 10.02.2025 r. Dodatkowo informacja o byciu w procesie wdrażania dostępności znajduje się na stronie internetowej instytucji w sekcji Dostępność:

<https://www.ckpodgorza.pl/dostepnosc-1>

27 maja 2025 r. Dyrektor Centrum Kultury Podgórze podpisał Porozumienie krakowskich instytucji kultury o współpracy na rzecz dostępności.

3. Czy w instytucji jest osoba pełniąca funkcję koordynatora/koordynatorki do spraw dostępności (lidera/liderki do spraw dostępności, specjalisty/specjalistki do spraw dostępności itp.)?



a) **Tak.**

b) Nie.

Dodatkowe uwagi: Koordynatorką dostępności jest: Karolina Opatowicz, Kierowniczka Strefy Sokolska, [karolina.opatowicz@ckpodgorza.pl](mailto:karolina.opatowicz@ckpodgorza.pl), 504 067 329 powołana Decyzją nr 10/2024 Dyrektora Centrum Kultury Podgórze w Krakowie z dnia 17 grudnia 2024 r. W sprawie powołania w Centrum Kultury Podgórze w Krakowie (CKP) Koordynatora ds. dostępności w zakresie architektonicznym, cyfrowym oraz informacyjno-komunikacyjnym.

**4. Czy zespół instytucji został poinformowany o tym, kto pełni tę funkcję?**

a) **Tak.**

b) Nie.

c) Nie dotyczy.

Dodatkowe uwagi, np.: jeśli tak, w jaki sposób? Decyzja została ogłoszona w intranecie, a następnie ww. informacja została przesłana w Newsletterze Pracowników CKP z dn. 18.12.2024 r.

**5. Czy dane kontaktowe do koordynatora/koordynatorki dostępności są opublikowane, np. na stronie internetowej instytucji?**

a) **Tak.**

b) Nie.

c) Nie dotyczy.

Jeśli tak, gdzie (BIP, strona www): Na stronie: <https://www.ckpodgorza.pl/dostepnosc-1>, <https://www.ckpodgorza.pl/informacje-o-dostepnosc>, w Deklaracji dostępności: <https://www.ckpodgorza.pl/informacje-o-dostepnosc>, w BIP: [https://www.bip.krakow.pl/CKPO/deklaracja\\_dostepnosc](https://www.bip.krakow.pl/CKPO/deklaracja_dostepnosc).

**6. Czy w instytucji jest zespół do spraw dostępności (formalnie powołany lub nieformalny)?**

a) **Tak.**

b) Nie.

Dodatkowe uwagi: W CKP Decyzją nr 15/2025 Dyrektora Centrum Kultury Podgórze w Krakowie z dnia 1 lipca 2025 roku powołany został zespół ds. wdrażania dostępności w Centrum Kultury Podgórze. Skład zespołu:  
Karolina Opatowicz - kierowniczka zespołu, kierowniczka Strefy Sokolska, koordynatorka ds. dostępności; [karolina.opatowicz@ckpodgorza.pl](mailto:karolina.opatowicz@ckpodgorza.pl), 504 067 329  
Magdalena Piędel – kierowniczka Działu Programowego; [magdalena.piedel@ckpodgorza.pl](mailto:magdalena.piedel@ckpodgorza.pl)  
Urszula Sobolewska – specjalistka ds. merytorycznych, Strefa Sokolska; [urszula.sobolewska@ckpodgorza.pl](mailto:urszula.sobolewska@ckpodgorza.pl)  
Iga Lipiec – kierowniczka Klubu Aleksandry; [iga.lipiec@ckpodgorza.pl](mailto:iga.lipiec@ckpodgorza.pl)  
Monika Szajer – kierowniczka Fortu Borek; [monika.szajer@ckpodgorza.pl](mailto:monika.szajer@ckpodgorza.pl)  
Dorota Łesyk – kierowniczka Działu Marketingu i PR; [dorota.lesyk@ckpodgorza.pl](mailto:dorota.lesyk@ckpodgorza.pl)  
Dominika Lalewicz – specjalistka ds. administracyjnych; [dominika.lalewicz@ckpodgorza.pl](mailto:dominika.lalewicz@ckpodgorza.pl)



**7. Czy zespół instytucji został poinformowany o tym, kto wchodzi w skład zespołu do spraw dostępności?**

- a) **Tak.**
- b) Nie.
- c) Nie dotyczy.

Dodatkowe uwagi, np.: jeśli tak, w jaki sposób?

Decyzja została opublikowana w intranecie oraz przekazana w Newsletterze Pracowników CKP z dn. 4.07.2025 r.

**8. Czy skład zespołu do spraw dostępności został podany np. na stronie internetowej instytucji?**

- a) **Tak.**
- d) Nie.
- b) Nie dotyczy.

Jeśli tak, gdzie (BIP, strona www): Skład zespołu został opublikowany na stronie:

<https://www.ckpodgorza.pl/dostepnosc-1>

**9. W jakie prace jest angażowana jest osoba zajmująca się koordynacją dostępności w instytucji?**

- ☐ Konsultuje wszystkie przygotowywane działania merytoryczne.
- ☐ **Konsultuje niektóre przygotowywane działania merytoryczne.**
- ☐ **Przygotowuje własne działania merytoryczne.**
- ☐ **Samodzielnie udostępnia prowadzone działania merytoryczne.**
- ☐ Rozdziela budżet na zapewnianie dostępności w Twojej instytucji.
- ☐ **Prowadzi warsztaty o potrzebach osób z niepełnosprawnościami i osób starszych.**
- ☐ **Organizuje warsztaty o potrzebach osób z niepełnosprawnościami i osób starszych.**
- ☐ **Opracowuje wytyczne zapewniania dostępności w Twojej instytucji.**
- ☐ **Stale współpracuje z dyrekcją Twojej instytucji.**
- ☐ Czasami współpracuje z dyrekcją Twojej instytucji.
- ☐ **Kieruje pracami zespołu ds. zapewniania dostępności.**
- ☐ **Dbą o wypełnianie minimów ustawowych w zakresie zapewniania dostępności**
- ☐ Nie wiem.

**10. W jakie prace jest angażowany zespół do spraw dostępności w instytucji?**

- ☐ Konsultuje wszystkie przygotowywane działania merytoryczne.
- ☐ **Konsultuje niektóre przygotowywane działania merytoryczne.**
- ☐ Przygotowuje własne działania merytoryczne.
- ☐ Samodzielnie udostępnia prowadzone działania merytoryczne.
- ☐ Rozdziela budżet na zapewnianie dostępności w Twojej instytucji.
- ☐ Prowadzi warsztaty o potrzebach osób z niepełnosprawnościami i osób starszych.
- ☐ Organizuje warsztaty o potrzebach osób z niepełnosprawnościami i osób starszych.
- ☐ **Opracowuje wytyczne zapewniania dostępności w Twojej instytucji.**
- ☐ Stale współpracuje z dyrekcją Twojej instytucji.



- ☐ **Czasami współpracuje z dyrekcją Twojej instytucji.**
- ☐ Kieruje pracami zespołu ds. zapewniania dostępności.
- ☐ **Dbą o wypełnianie minimów ustawowych w zakresie zapewniania dostępności.**
- ☐ Nie wiem.

**11. Czy w instytucji były prowadzone warsztaty o potrzebach osób z niepełnosprawnościami i osób starszych?**

- a) **Tak.**
- b) Nie.
- c) Nie wiemy.

13.05.2021 Odzyskiwanie obecności. Strategie włączające osoby z niepełnosprawnościami w obszar kultury i sztuki, Justyna Sobczyk (Instytut Teatralny im. Zbigniewa Raszewskiego)

10.06.2021 Czy dostępność to przejaw kultury w kulturze czy konieczność? Jak zaprojektować, przeprowadzić i wypromować kulturalne wydarzenie w oparciu o ideę dostępności?, Anna Żórawska (Fundacja Kultura Bez Barrier)

13.05.2022 Warsztaty z tworzenia i prowadzenia inkluzywnych gier miejskich, Urszula Majcher Legawiec (Stowarzyszenie Interkulturalni.pl)

14.05.2022 Kultura wrażliwa, czyli jaka? – Alicja Maciejewska (Fundacja Siódmy Zmysł)

16-17.05.2024 Szkolenie z dostępności dla osób Głuchych i słabosłyszących - Joanna Augustyniak, Basia Butkiewicz (Fundacja Grupa Migawki)

10.02.2025 Dostępność w CKP - warsztaty - Karolina Opatowicz

**12. Kto brał udział w takich szkoleniach?**

- a) Wszyscy pracownicy.
- b) **Większość pracowników.**
- c) Nieliczni pracownicy.
- d) Nie wiem.

W większości szkoleń brali udział zainteresowani pracownicy, w szkoleniu z dostępności dla osób Głuchych i słabosłyszących – kierownicy jednostek organizacyjnych, którzy zostali zobowiązani do przekazania treści szkolenia podległym pracownikom. Materiały z każdego szkolenia były przysyłane do wszystkich pracowników mailowo. Ponadto, w intranecie znajduje się zakładka „baza wiedzy”, w której znajdują się materiały szkoleniowe dla pracowników. Dążymy do tego, aby wszyscy pracownicy byli przeszkoleni z problematyki dostępności jednak ze względu na liczbę zatrudnionych osób (115) i rotację pracowników nie udało nam się jeszcze zrealizować tego zadania.

**13. Czy w szkoleniach brali też udział wolontariusze?**

- a) Tak, wszyscy.
- b) **Tak, część.**
- c) Nie.
- d) Nie wiem.

Wolontariat w CKP ma charakter akcyjny, wolontariusze zaangażowani w działania dla osób ze szczególnymi potrzebami są szkoleni i uwrażliwiani na potrzeby tych osób i seniorów.



Najczęściej to właśnie wolontariusze pełnią funkcję asystentów osób ze szczególnymi potrzebami.

**14. Czy w szkoleniach brali udział współpracownicy/współpracowniczki (np. instruktorzy/instruktorzy, przewodnicy/przewodniczki itp.)?**

- a) Tak, wszyscy.
- b) Tak, część.**
- c) Nie.
- d) Nie wiem.

Osoby współpracujące z CKP są zapoznawane z potrzebami osób ze szczególnymi potrzebami i seniorów z wykorzystaniem materiałów cyfrowych.



**13. Proszę określić poziom kompetencji dotyczących dostępności wśród osób w zespole i – opcjonalnie – przypisać osoby posiadające te kompetencje (przez funkcję i rolę w dziale).**

Prosimy o zaznaczenie w skali od 1 do 5, gdzie 1 oznacza „w ogóle nie posiadamy kompetencji w tym zakresie”, 2 oznacza „raczej nie posiadamy”, 3 oznacza „trudno powiedzieć”, 4 oznacza „raczej posiadamy”, 5 oznacza „zdecydowanie posiadamy”.

| KOMPETENCJA                                                                                                           | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | OSOBY Z ZESPOŁU                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Zarządzanie dostępnością (koordynacja dostępności)                                                                    |   |   |   | x |   | Koordynatorka ds. dostępności                                                                                          |
| Obsługa osób z niepełnosprawnością lub osób starszych OBSZAR: WIDZENIE                                                |   |   | x |   |   | Ocena dotyczy wszystkich pracowników CKP. Zespół ds. dostępności dysponuje wiedzą, którą oceniamy na 4.                |
| Obsługa osób z niepełnosprawnością lub osób starszych OBSZAR: SŁYSZENIE                                               |   |   | x |   |   | Ocena dotyczy wszystkich pracowników CKP. Zespół ds. dostępności dysponuje wiedzą, którą oceniamy na 4.                |
| Obsługa osób z niepełnosprawnością lub osób starszych OBSZAR: PORUSZANIE SIĘ                                          |   |   | x |   |   | Ocena dotyczy wszystkich pracowników CKP. Zespół ds. dostępności dysponuje wiedzą, którą oceniamy na 4.                |
| Obsługa osób z niepełnosprawnością lub osób starszych OBSZAR: ROZUMIENIE                                              |   |   | x |   |   | Ocena dotyczy wszystkich pracowników CKP. Zespół ds. dostępności dysponuje wiedzą, którą oceniamy na 4.                |
| Obsługa osób z niepełnosprawnością lub osób starszych OBSZAR: CZUCIE                                                  |   |   | x |   |   | Ocena dotyczy wszystkich pracowników CKP. Zespół ds. dostępności dysponuje wiedzą, którą oceniamy na 4.                |
| Szeroko rozumiany savoir vivre (inicjowanie kontaktu) z osobami o szczególnych potrzebach, w tym z osobami starszymi. |   |   |   | x |   | Ocena dotyczy wszystkich pracowników CKP.                                                                              |
| Opracowanie materiałów dostępnościowych: OBSZAR SŁYSZENIE (np. napisy rozszerzone, zlecenie tłumaczeń PJM).           |   | x |   |   |   | Ocena dotyczy wszystkich pracowników CKP. Zespół ds. dostępności dysponuje wiedzą, którą oceniamy na 5.                |
| Opracowanie materiałów dostępnościowych: OBSZAR WIDZENIE (np. materiały dotykowe, audiodeskrypcja).                   |   | x |   |   |   | Ocena dotyczy wszystkich pracowników CKP. Zespół ds. dostępności dysponuje wiedzą, którą oceniamy na 4.                |
| Opracowanie materiałów dostępnościowych: OBSZAR: ROZUMIENIE (np. karty w tekście łatwym, pomoce sensoryczne).         |   | x |   |   |   | Ocena dotyczy wszystkich pracowników CKP. Zespół ds. dostępności dysponuje wiedzą, którą oceniamy na 4.                |
| Język migowy                                                                                                          | x |   |   |   |   | Ocena dotyczy wszystkich pracowników CKP. Koordynatorka ds. dostępności dysponuje tą umiejętnością, którą ocenia na 3. |



| KOMPETENCJA                                                                     | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | OSOBY Z ZESPOŁU                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Język prosty                                                                    |   | x |   |   |   | Ocena dotyczy wszystkich pracowników CKP. Zespół ds. dostępności oraz Dział Marketingu i PR dysponują wiedzą, którą oceniamy na 4. |
| Komunikacja i promocja dostępności (w tym dostępne media społecznościowe)       |   |   | x |   |   | Ocena dotyczy wszystkich pracowników CKP. Zespół ds. dostępności oraz Dział Marketingu i PR dysponują wiedzą, którą oceniamy na 4. |
| Obsługa sprzętu i narzędzi dostępu (np. pętli indukcyjnych)                     |   | x |   |   |   | Ocena dotyczy wszystkich pracowników CKP.                                                                                          |
| Ewakuacja i bezpieczeństwo OzN                                                  |   |   | x |   |   | Ocena dotyczy wszystkich pracowników CKP.                                                                                          |
| Inne: organizacja dostępnych wydarzeń plenerowych                               |   |   |   | x |   | Ocena dotyczy wszystkich pracowników CKP.                                                                                          |
| Inne: współpraca z samorzecznikami                                              |   |   |   | x |   | Ocena dotyczy wszystkich pracowników CKP.                                                                                          |
| Inne: animacja i edukacja kulturalna osób ze szczególnymi potrzebami i seniorów |   |   |   | x |   | Ocena dotyczy wszystkich pracowników CKP.                                                                                          |



# DOSTĘPNOŚĆ ARCHITEKTONICZNA I EWAKUACJA

Wypełniając tę część proszę wziąć pod uwagę minimalne wymagania dostępności dla podmiotów publicznych, art. 6 ustawy o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami, link: [ISAP](#).

## 1. Czy instytucję audytowano pod kątem dostępności architektonicznej?

- a) Tak, audyt przeprowadził organizator.
- b) Tak, audyt przeprowadziła firma zewnętrzna.
- c) **Tak, audyt przygotowaliśmy samodzielnie / we współpracy z osobami z niepełnosprawnościami, osobami starszymi.**
- d) Nie.
- e) Nie wiem.

**Dodatkowe informacje (w tym rok audytu, informacje o audytorach itp.).**

Audyt wewnętrzny pod kątem dostępności architektonicznej został przeprowadzony przez Kierownika Działu Administracyjno-Technicznego oraz Zastępcę Dyrektora ds. Inwestycji i Administracji na potrzeby wprowadzenia Planu działania na rzecz poprawy zapewnienia dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami na lata 2022-2023 w Centrum Kultury Podgórze w Krakowie oraz zakładki w BIP Dostępność architektoniczna ([https://www.bip.krakow.pl/?bip\\_id=470&mmi=20438](https://www.bip.krakow.pl/?bip_id=470&mmi=20438)). Audyt zakończono 2.01.2022 r.

## 2. Czy instytucja ma procedurę ewakuacji osób ze szczególnymi potrzebami, jako element Instrukcji Bezpieczeństwa Przeciwopozarowego (IBP) / innych procedur?

- a) Tak, opracowaliśmy to we współpracy z firmą zewnętrzną.
- b) Tak, opracowaliśmy to we współpracy z inspektorem BHP / strażą pożarną.
- c) **Nie.**
- d) Nie wiem.

**Dodatkowe informacje (w tym rok aktualizacji IBP, informacje o twórcach itp.).** Trwają prace nad procedurą ewakuacji osób ze szczególnymi potrzebami z udziałem Specjalisty ds. BHP, Kierownika Działu Administracyjno-Technicznego oraz Koordynatorki ds. dostępności. Planowane zakończenie I kwartał 2026 r.

## 3. Gdzie i jak opisywana jest dostępność architektoniczna instytucji?

Dostępność architektoniczna jest opisywana w formie tekstowej w BIP ([https://www.bip.krakow.pl/?bip\\_id=470&mmi=20438](https://www.bip.krakow.pl/?bip_id=470&mmi=20438)) oraz w formie piktogramów z tekstowym uzupełnieniem na stronie głównej każdej jednostki organizacyjnej (np. <https://sokolska.ckpodgorza.pl/> - Dostępność, Udogodnienia). Każda jednostka jest opisana oddzielnie, ze szczególnym wskazaniem barier osób ze szczególnymi potrzebami i seniorów.

## 4. Jakie są 3 największe bariery w dostępie do instytucji biorąc pod uwagę architekturę?

- **Strefa Sokolska:** brak dostępu do wyższych kondygnacji budynku dla osób z niepełnosprawnością ruchową (zabytkowy budynek - brak windy), niewystarczająco



szerokie drzwi i mała przestrzeń manewrowa w niektórych korytarzach, brak informacji na temat rozkładu pomieszczeń w budynku.

- **Centrum Sztuki Współczesnej Solvay:** brak dostępu do II i III piętra (sekretariat, sale edukacyjne), wewnętrzna platforma podjazdowa stroma i wymagająca obsługi przez drugą osobę, brak wyznaczonego miejsca parkingowego dla osób z niepełnosprawnościami.
- **Fort Borek:** brak możliwości zwiedzenia przez osoby z niepełnosprawnością ruchową ścieżki historycznej fortu - wąskie, strome przejścia, nierówny teren, wąskie kaponiery, kamieniste strome podejścia na taras na dachu, metalowe schody prowadzące na taras - brak podjazdu dla wózków.
- **Dwór Cieczów:** nie wszystkie drzwi i przejścia są wystarczająco szerokie, teren otaczający dwór charakteryzuje się dużymi nierównościami, zróżnicowaną nawierzchnią nieutwardzoną, brak wyznaczonego miejsca parkingowego dla osób z niepełnosprawnościami.
- **Teatr Praska 52:** brak dostępu do toalet – prowadzą do nich schody, brak toalet dostępnych dla osób z niepełnosprawnościami (przebiegi manewrowe), do sceny prowadzą schody - brak windy/podjazdu.
- **Klub Aleksandry:** sala widowiskowa jest niedostępna - brak windy, brak informacji na temat rozkładu pomieszczeń w budynku.
- **Klub Piaskownica:** wysokie schody do wejścia – brak alternatywy w postaci podjazdu lub windy, brak toalety dla osób z niepełnosprawnościami, brak informacji na temat rozkładu pomieszczeń w budynku.
- **Klub Kostrze:** wejście przez niskie schody bez podjazdu, brak toalety dla osób z niepełnosprawnością, brak informacji na temat rozkładu pomieszczeń w budynku.
- **Klub Iskierka:** wejście wyłącznie po wysokich schodach, brak toalety dla osób z niepełnosprawnościami, brak informacji na temat rozkładu pomieszczeń w budynku.
- **Klub Płaszów:** ciężkie, samozamykające się drzwi przeciwpożarowe.
- **Klub Przewóz:** wejście przez niskie schody bez podjazdu, brak windy – dostęp ograniczony do parteru, brak informacji na temat rozkładu pomieszczeń w budynku.
- **Klub Rybitwy:** wejście przez niskie schody bez podjazdu, brak toalety dla osób z niepełnosprawnościami, brak informacji na temat rozkładu pomieszczeń w budynku.
- **Klub Skotniki:** wejście główne przez niskie schody bez podjazdu, brak windy – dostęp ograniczony do parteru, brak toalety dla osób z niepełnosprawnościami.
- **Klub Soboniewice:** wejście przez niskie schody bez podjazdu, wąskie korytarze i małe pomieszczenia, nie wszystkie drzwi są wystarczająco szerokie.
- **Klub Swoszowice:** brak informacji na temat rozkładu pomieszczeń w budynku.
- **Klub Tyniec:** brak dostępu do wyższych kondygnacji – dostęp tylko do parteru, drzwi niewystarczającej szerokości, brak informacji na temat rozkładu pomieszczeń w budynku, brak toalety dla osób z niepełnosprawnościami.
- **Klub Wola Duchacka:** wysokie schody przy wejściu, brak windy, brak toalety dla osób z niepełnosprawnościami.



- **Klub Wróblowice:** część obiektu niedostępna przez schody, ograniczona przestrzeń manewrowa w części pomieszczeń, niewystarczająco szerokie drzwi, brak informacji na temat rozkładu pomieszczeń w budynku.

## 5. Jakie są 3 największe atuty dostępności architektonicznej instytucji?

We wszystkich filiach zapewniono wstęp do budynków osobie korzystającej z psa asystującego.

- **Strefa Sokolska:** dostępny parter (winda schodowa, toaleta), nowe oświetlenie na korytarzu I piętra, miejsce parkingowe dla OZN wyznaczone tuż przy wejściu.
- **Centrum Sztuki Współczesnej Solvay:** zewnętrzny i wewnętrzny podjazd umożliwiający wjazd do budynku, toaleta przystosowana do potrzeb osób z niepełnosprawnością, dostępność sal na poziomie 0 i 1.
- **Fort Borek:** szerokie boczne wejście bez schodów, platforma na wózki w sali widowiskowej, wyznaczone miejsce parkingowe dla osób z niepełnosprawnością tuż przy wejściu do kawiarni, winda osobowa dla osób z niepełnosprawnościami.
- **Dwór Cieczów:** zewnętrzny podjazd do budynku, winda umożliwiająca korzystanie z wyższych kondygnacji, toaleta dostosowana do potrzeb osób z niepełnosprawnością.
- **Teatr Praska 52:** sala teatralna dostępna dla osób z niepełnosprawnością: odpowiedniej szerokości drzwi, wolne od barier wejście do budynku, dostępność miejsc na widowni dla osób poruszających się na wózkach.
- **Klub Aleksandry:** dostępność parteru, toaleta dla osób z niepełnosprawnością, miejsce parkingowe dla OZN wyznaczone przy rampie.
- **Klub Piaskownica:** brak atutów architektonicznych związanych z dostępnością – obiekt całkowicie niedostępny, budynek filii wynajmowani od spółdzielni mieszkaniowej.
- **Klub Kostrze:** wejście przez niskie schody (łatwiejsze do pokonania niż wysokie), budynek stosunkowo niewielki, co pozwala ograniczyć bariery przestrzenne.
- **Klub Iskierka:** brak atutów architektonicznych związanych z dostępnością – obiekt całkowicie niedostępny.
- **Klub Płaszów:** szerokie wejście bez schodów, winda, wyznaczone miejsca parkingowe dla osób z niepełnosprawnością tuż przy wejściu.
- **Klub Przewóz:** wejście przez niskie schody (łatwiejsze do pokonania niż wysokie), budynek stosunkowo niewielki, co pozwala ograniczyć bariery przestrzenne, toaleta dostosowana do potrzeb osób z niepełnosprawnością.
- **Klub Rybitwy:** wejście przez niskie schody (łatwiejsze do pokonania niż wysokie), budynek stosunkowo niewielki, co pozwala ograniczyć bariery przestrzenne.
- **Klub Skotniki:** wejście przez niskie schody (łatwiejsze do pokonania niż wysokie), relatywnie prosty układ przestrzenny.
- **Klub Soboniewice:** toaleta wyposażona w poręcz (częściowe dostosowanie), podjazd (rampa) dla osób z niepełnosprawnością ruchu przy tylnym wejściu, mała skala obiektu, co sprzyja możliwości adaptacji.



- **Klub Swoszowice:** podnośnik umożliwiający korzystanie z wyższych kondygnacji, toaleta dostosowana do potrzeb osób z niepełnosprawnością, miejsce parkingowe dla OZN wyznaczone tuż przy wejściu.
- **Klub Tyniec:** zewnętrzny podjazd do budynku, dostępne wszystkie sale na parterze.
- **Klub Wola Duchacka:** brak atutów architektonicznych związanych z dostępnością – obiekt całkowicie niedostępny.
- **Klub Wróblowice:** zewnętrzny podjazd do budynku, dostępna część sal na parterze (sala widowiskowa, biuro), toaleta dostosowana do potrzeb osób z niepełnosprawnością.

## 6. Jaki jest kierunek zmian dotyczący dostępności architektonicznej instytucji?

W najbliższym roku planowane są działania szybkie i pilne, które obejmują przeprowadzenie audytu wszystkich obiektów Centrum Kultury Podgórze pod kątem dostępności architektonicznej, z udziałem ekspertów i samorzeczników, a następnie opracowanie planu działania na lata 2027–2031 z jasno określonym harmonogramem i priorytetami inwestycyjnymi. Równolegle zostaną wdrożone rozwiązania zapewniające informację o rozkładzie pomieszczeń w każdej filii – zarówno w formie wizualnej, jak i QR-kody z nagraniami czy aplikacje mobilne). Zakupiona zostanie drukarka brailowska, co umożliwi wprowadzenie oznaczeń dotykowych w całej sieci instytucji, takich jak numery sal, opisy pomieszczeń czy drogi ewakuacyjne. Ważnym elementem będzie również zbadanie możliwości realizacji remontu toalety w Klubie Piaskownica. Równocześnie zakupione i zamontowane zostaną urządzenia ułatwiające dostęp do budynków, takie jak platformy, windy i podjazdy, w placówkach: Przewóz, Rybitwy, Skotniki. Opracowane zostaną również procedury ewakuacji osób ze szczególnymi potrzebami. Towarzyszyć temu będą szkolenia pracowników z obsługi urządzeń i wsparcia osób z niepełnosprawnościami, aby równolegle z inwestycjami wprowadzać zmianę praktyczną w jakości obsługi. Ważnym kierunkiem będzie też włączenie dostępności jako stałego kryterium w każdym nowym projekcie modernizacji i inwestycji.

W perspektywie najbliższych pięciu lat (2027–2031) priorytetem stanie się realizacja przyjętego Planu działania, z uwzględnieniem możliwości pozyskiwania środków zewnętrznych, takich jak fundusze unijne, programy ministerialne czy wsparcie PFRON. Kluczowe będzie przeprowadzenie szczegółowej analizy potrzeb, pozyskanie finansowania i opracowanie projektów budowlanych zgodnych z zasadami uniwersalnego projektowania i racjonalnych usprawnień, a także uzyskanie niezbędnych pozwoleń. W tym czasie rozbudowane zostaną systemy ewakuacyjne – poprzez instalację świetlnych systemów alarmowych, zakup krzeseł do ewakuacji oraz testowanie procedur z udziałem osób ze szczególnymi potrzebami. Równolegle wdrożone zostaną cyfrowe systemy informacji, takie jak czy szczegółowe opisy dostępności online, a także mechanizmy monitorowania postępu działań poprzez coroczne raporty.

Najdłuższy horyzont – najbliższe piętnaście lat (2032–2047) – to czas, w którym celem strategicznym stanie się osiągnięcie możliwie pełnej dostępności architektonicznej wszystkich obiektów. Zakłada to zapewnienie wolnych od barier poziomych i pionowych przestrzeni



komunikacyjnych oraz instalację urządzeń i rozwiązań architektonicznych umożliwiających dostęp do wszystkich pomieszczeń, z wyłączeniem technicznych. Zrealizowane zostaną kompleksowe remonty i modernizacje obejmujące schody, korytarze, drzwi i windy, tak by całość infrastruktury odpowiadała standardom uniwersalnego projektowania. Kluczowe znaczenie będzie miało systematyczne pozyskiwanie środków finansowych na długoterminowe inwestycje, a także realizacja zakupów nowoczesnego wyposażenia, w tym wind, platform, systemów informacyjnych i udogodnień sensorycznych. Dzięki temu w perspektywie kilkunastu lat filie Centrum Kultury Podgórze będą mogły zapewnić równy i samodzielny dostęp do swojej oferty wszystkim odbiorcom.

**7. Czy wskazany powyżej kierunek zmian będzie dotowany ze środków grantowych przedsięwzięcia „PUK”?**

Tak, wskazany kierunek zmian będzie wspierany ze środków grantowych w ramach przedsięwzięcia „PUK”, przy czym finansowanie obejmie działania zaplanowane na rok 2026. Wśród nich znajduje się audyt wszystkich obiektów Centrum Kultury Podgórze pod kątem dostępności architektonicznej, przeprowadzony z udziałem ekspertów i samorzeczników, a także remont toalety w Klubie Piaskownica. Ważnym elementem będzie również zakup i montaż urządzeń ułatwiających dostęp do budynków – platform, wind i/lub podjazdów – w filiach: Klub Przewóz, Klub Rybitwy oraz Klub Skotniki. Równolegle zostanie zapewniona informacja o rozkładzie pomieszczeń wszystkich budynków w formie wizualnej, dotykowej i/lub głosowej, m.in. poprzez tabliczki brajlowskie, plany tyflograficzne, QR-kody z nagraniami czy aplikacje mobilne. Zakupiona zostanie także drukarka brajlowska, co umożliwi systematyczne tworzenie oznaczeń dotykowych obejmujących numery sal, opisy pomieszczeń i drogi ewakuacyjne. Dzięki dotacji PUK możliwe będzie zrealizowanie najpilniejszych inwestycji infrastrukturalnych, które w największym stopniu poprawią komfort i bezpieczeństwo korzystania z oferty kulturalnej przez osoby ze szczególnymi potrzebami.



## DOSTĘPNOŚĆ CYFROWA

Wypełniając tę część proszę wziąć pod uwagę minimalne wymagania dostępności dla podmiotów publicznych, art. 6 ustawy o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami, link: [ISAP](#).

### 1. Czy instytucję audytowano pod kątem dostępności cyfrowej?

- a) Tak, audyt przeprowadził organizator.
- b) **Tak, audyt przeprowadziła firma zewnętrzna.**
- c) Tak, audyt przygotowaliśmy samodzielnie / we współpracy z osobami z niepełnosprawnościami, osobami starszymi.
- d) Nie.
- e) Nie wiem.

### Dodatkowe informacje (w tym rok audytu, informacje o audytorach itp.).

Audyt dostępności cyfrowej strony internetowej zrealizował podmiot zewnętrzny: Openform w czerwcu 2022 roku w związku z koniecznością opracowania deklaracji serwisów Centrum Kultury Podgórze.

### 2. Gdzie i jak opisywana jest dostępność cyfrowa instytucji?

Dostępność cyfrowa instytucji jest opisywana w Deklaracji dostępności serwisów Centrum Kultury Podgórze (<https://www.ckpodgorza.pl/informacje-o-dostepnosci>) oraz w BIP: [https://www.bip.krakow.pl/CKPO/deklaracja\\_dostepnosci](https://www.bip.krakow.pl/CKPO/deklaracja_dostepnosci). W dokumentach tych określone są zasady zgodności serwisów z wymaganiami ustawy o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych, a także stopień ich spełnienia. Opisywana jest tam m.in. możliwość korzystania ze strony za pomocą czytników ekranu, struktura nagłówków ułatwiająca nawigację, zastosowanie kontrastowych kolorów i czytelnych czcionek, a także dostępność treści alternatywnych, takich jak opisy zdjęć czy materiałów multimedialnych. W deklaracji wskazano również elementy niedostępne lub częściowo dostępne, a także podano sposób kontaktu z instytucją w celu zgłaszania problemów związanych z dostępnością cyfrową. Dzięki temu użytkownicy mają jasną informację, w jakim zakresie strona i aplikacje Centrum Kultury Podgórze są dostosowane do potrzeb osób z niepełnosprawnościami oraz jakie działania są podejmowane, aby tę dostępność systematycznie zwiększać.

### 3. Jakie są 3 największe bariery w dostępie cyfrowym do instytucji?

Uwaga: dostępne powinny być również treści intranetu (np. dokumenty używane wewnętrznie).

- **OBSZAR SŁYSZENIE:** brak systematycznego udostępniania napisów rozszerzonych i tłumaczeń PJM do materiałów wideo publikowanych na stronie i w mediach społecznościowych, ograniczona liczba treści dostępnych w języku prostym.
- **OBSZAR WIDZENIE:** nie wszystkie grafiki i materiały posiadają poprawne opisy alternatywne (ALT), co ogranicza korzystanie z serwisu osobom niewidomym i słabowidzącym, nierówny kontrast między tekstem a tłem w niektórych podstronach i grafikach, co obniża czytelność treści.



- **OBSZAR ROZUMIENIE:** zbyt specjalistyczny lub formalny język w części komunikatów, brak konsekwentnego stosowania zasad języka prostego i ETR (łatwego tekstu do czytania).
- **OBSZAR CZUCIE:** występowanie elementów mogących rozpraszać odbiorców (np. dynamiczne banery), co utrudnia osobom wrażliwym na bodźce skupienie się na treści, ograniczona liczba treści dostępnych w języku prostym.
- **OBSZAR PORUSZANIE SIĘ:** brak informacji o dostępności przestrzeni i tras dojścia, brak wizualnych i prostych schematów (mapki, zdjęcia krok po kroku), które pomagają osobom z ograniczoną mobilnością zaplanować wizytę bez stresu i ryzyka napotkania bariery na miejscu, niedostępne systemy rezerwacyjne i biletowe, brak cyfrowych narzędzi wspierających mobilność.
- **INTRANET:** część dokumentów używanych wewnętrznie nie jest przygotowana w wersji dostępnej cyfrowo (np. brak możliwości odczytu przez czytniki ekranu, brak nagłówków, dokumenty udostępnione w formie skanu).

#### 4. **Jakie są 3 największe atuty dostępności cyfrowej instytucji?**

- **OBSZAR SŁYSZENIE:** Strona posiada sekcję Deklaracji dostępności, gdzie jasno określono działania i kanały kontaktu w sprawie zgłaszania problemów, wydarzenia często promowane są w formach wizualnych (plakaty, grafiki), do części wydarzeń przygotowano zaproszenia wideo w PJM, wszystkie materiały wideo posiadają napisy.
- **OBSZAR WIDZENIE:** strona internetowa umożliwia powiększanie tekstu i grafik bez utraty jakości, układ strony jest stosunkowo prosty i przewidywalny, ułatwiający nawigację przy użyciu klawiatury.
- **OBSZAR ROZUMIENIE:** w części materiałów stosowany jest prostszy język (np. opisy wydarzeń).
- **OBSZAR CZUCIE:** strona internetowa ma uporządkowany układ i nie zawiera nadmiernej liczby migających czy głośnych elementów, co wspiera komfort odbioru.
- **OBSZAR PORUSZANIE SIĘ:** strona internetowa umożliwia nawigację przy użyciu przycisku TAB.

#### 5. **Jaki jest kierunek zmian dotyczący dostępności cyfrowej instytucji?**

Najbliższy rok będzie czasem realizacji działań szybkich i podstawowych, ukierunkowanych na usunięcie najważniejszych barier w dostępności cyfrowej. W związku ze zdiagnozowanymi brakami w zakresie wiedzy specjalistycznej instytucja planuje przeprowadzenie audytu strony internetowej, który pozwoli wskazać priorytety dalszych usprawnień. W pierwszym etapie nacisk zostanie położony na poprawę elementów najłatwiejszych do wdrożenia, a jednocześnie mających największe znaczenie dla użytkowników. Obejmie to wprowadzenie napisów do nowotworzonych materiałów wideo oraz stopniowe wdrażanie tłumaczeń PJM przy treściach online. Równocześnie instytucja będzie kontynuować systematyczne uzupełnianie alternatywnych opisów (ALT) do grafik i zdjęć publikowanych na stronie i w mediach społecznościowych, a także poprawę kontrastu tekstu i tła w serwisach internetowych. Kluczowym zadaniem będzie również przygotowanie prostych wersji informacji (język prosty, ETR) dla podstawowych komunikatów oraz



dostosowanie dokumentów wewnętrznych (intranetowych) do standardów dostępności, tak aby mogły być odczytywane przez czytniki ekranu.

W perspektywie pięciu lat (2027–2031) działania nabiorą charakteru systemowego i inwestycyjnego. Planowane jest wdrożenie rozwiązań automatyzujących część procesów dostępności cyfrowej, takich jak generatory napisów czy narzędzia do testowania kontrastu i czytelności stron. Rozpocznie się budowa jednolitego standardu redagowania treści w języku prostym, tak aby cała komunikacja – od opisów wydarzeń po regulaminy – była zrozumiała dla jak najszerzego grona odbiorców. Instytucja przygotuje alternatywne wersje kolorystyczne strony, w tym tryb wysokiego kontrastu i odwrócone barwy, a także wdroży moduły ułatwiające dostępność, np. tryb uproszczonego czytania. Ważnym elementem będzie także pełne dostosowanie multimediów – wszystkie nagrania będą systematycznie uzupełniane o napisy i audiodeskrypcję. Postępy będą monitorowane poprzez regularne raporty z dostępności cyfrowej, a w strukturze organizacyjnej instytucji zostanie utworzone stanowisko specjalisty ds. dostępności cyfrowej, odpowiedzialnego za nadzór nad realizacją tych działań.

Długofalowa perspektywa, obejmująca lata 2032–2047, zakłada osiągnięcie pełnej zgodności serwisów internetowych i dokumentów cyfrowych z wymaganiami standardu WCAG na poziomie AA, z dążeniem do realizacji również rekomendacji poziomu AAA tam, gdzie będzie to możliwe. Oznacza to zapewnienie audiodeskrypcji, napisów i tłumaczeń PJM dla wszystkich materiałów multimedialnych publikowanych przez instytucję oraz konsekwentne stosowanie języka prostego i ETR we wszystkich formach komunikacji. Dokumenty publiczne i wewnętrzne (intranetowe) będą przygotowywane wyłącznie w wersjach zgodnych ze standardami dostępności cyfrowej. Strony internetowe instytucji będą projektowane w duchu uniwersalnego projektowania cyfrowego, co oznacza nie tylko eliminowanie istniejących barier, lecz także tworzenie rozwiązań od początku uwzględniających potrzeby różnych grup odbiorców – osób niewidomych, słabowidzących, niedosłyszących, starszych czy wrażliwych na bodźce.

#### **6. Czy wskazany powyżej kierunek zmian będzie dotowany ze środków grantowych przedsięwzięcia „PUK”?**

Tak, wskazany kierunek zmian w dostępności cyfrowej będzie wspierany ze środków grantowych w ramach przedsięwzięcia „PUK”, przy czym finansowanie obejmie wybrane działania zaplanowane w etapie 1 (2026). Wsparciem zostanie objęty audyt dostępności strony internetowej oraz jej dostosowanie do standardów WCAG 2.1. AA, a także dostosowanie dokumentów wewnętrznych (intranetowych) – w tym regulaminów, formularzy i procedur – do wymagań dostępności cyfrowej. Ze środków grantu sfinansowane będzie również przygotowanie pilotażowych rozwiązań informacyjnych w wersji uproszczonej, takich jak tryb uproszczonego czytania online. Dzięki wsparciu finansowemu PUK możliwe będzie szybkie usunięcie najbardziej podstawowych barier cyfrowych oraz stworzenie solidnego fundamentu dla dalszych działań inwestycyjnych i systemowych w tym obszarze.



## DOSTĘPNOŚĆ INFORMACYJNO-KOMUNIKACYJNA

Wypełniając tę część proszę wziąć pod uwagę minimalne wymagania dostępności dla podmiotów publicznych, art. 6 ustawy o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami, link: [ISAP](#).

### 1. Czy instytucję audytowano pod kątem dostępności informacyjno-komunikacyjnej?

- a) Tak, audyt przeprowadził organizator.
- b) Tak, audyt przeprowadziła firma zewnętrzna.
- c) Tak, audyt przygotowaliśmy samodzielnie / we współpracy z osobami z niepełnosprawnościami, osobami starszymi.
- d) **Nie.**
- e) Nie wiem.

### Dodatkowe informacje (w tym rok audytu, informacje o audytorach itp.).

Planowany wewnętrzny audyt do końca 2026 r.

### 2. Gdzie i jak opisywana jest dostępność informacyjno-komunikacyjna instytucji?

Dostępność informacyjno-komunikacyjna całej instytucji oraz poszczególnych filii nie jest obecnie opisywana w sposób systematyczny ani w dokumentach, ani na stronie internetowej Centrum Kultury Podgórze. Opis ten pojawia się natomiast przy okazji wybranych wydarzeń, w których stosowane są rozwiązania wspierające dostępność, takie jak napisy rozszerzone, tłumaczenia PJM czy audiodeskrypcja. Przykładem może być opis dostępności wydarzenia „Kino plenerowe w Podgórzu. Jutro będzie nasze”

(<https://www.ckpodgorza.pl/oferta/wydarzenie/kino-plenerowe-w-podgorzu-jutro-bedzie-nasze>), gdzie wskazano zastosowane rozwiązania ułatwiające udział osobom ze szczególnymi potrzebami. Obecnie więc dostępność informacyjno-komunikacyjna instytucji jest komunikowana fragmentarycznie – w kontekście konkretnych wydarzeń – a nie w ujęciu całościowym, obejmującym wszystkie obiekty i filie.

### 3. Jakie są 3 największe bariery w dostępie do instytucji biorąc pod uwagę dostępność informacyjno-komunikacyjną?

Największą barierą jest brak opracowanego, jednolitego opisu dostępności informacyjno-komunikacyjnej instytucji, który obejmowałby całość działalności CKP oraz wszystkie jego filie. Kolejną przeszkodą jest brak dostępu online do usługi tłumacza języka migowego przez strony internetowe i aplikacje, co znacznie ogranicza możliwość szybkiego i samodzielnego kontaktu osób Głuchych z instytucją. Trzecią barierą jest brak w większości filii pętli indukcyjnych, systemów FM lub innych urządzeń wspomagających słyszenie, a także brak jednoznacznej informacji na stronie internetowej o możliwości zapewnienia, na wniosek osoby ze szczególnymi potrzebami, komunikacji z CKP w formie przez nią wskazanej.

### 4. Jakie są 3 największe atuty dostępności informacyjno-komunikacyjnej instytucji?

Do największych atutów należy zapewnienie na stronie internetowej CKP informacji o zakresie działalności poszczególnych filii w formie tekstu odczytywalnego maszynowo, co ułatwia dostęp osobom korzystającym z czytników ekranu. Kolejnym mocnym punktem jest



publikowanie nagrań treści w Polskim Języku Migowym, umożliwiającym osobom Głuchym zapoznanie się z najważniejszymi informacjami. Ważnym atutem jest także obecność rozwiązań wspierających osoby słabosłyszące – stanowiskowej pętli indukcyjnej w Strefie Sokolska, mobilnej pętli w Klubie Płaszów oraz pętli powierzchniowej w Forcie Borek – co stanowi przykład dobrych praktyk i punkt wyjścia do dalszego rozwoju dostępności w tym zakresie.

## **5. Jaki jest kierunek zmian dotyczący dostępności informacyjno-komunikacyjnej instytucji?**

Kierunek zmian w obszarze dostępności informacyjno-komunikacyjnej zakłada stopniowe i systematyczne poszerzanie rozwiązań ułatwiających kontakt osób ze szczególnymi potrzebami z Centrum Kultury Podgórze oraz jego filiami. W najbliższym roku priorytetem będzie opracowanie i opublikowanie jednolitego opisu dostępności informacyjno-komunikacyjnej dla całej instytucji, tak aby użytkownicy mogli w prosty i szybki sposób znaleźć informacje o dostępnych formach wsparcia.

Planowane jest również uruchomienie zdalnego dostępu do usług tłumacza PJM online – poprzez stronę internetową i/lub aplikacje – oraz rozszerzenie informacji o możliwości komunikacji z CKP w formie wskazanej przez osobę ze szczególnymi potrzebami.

Równolegle zrealizujemy zakup i wdrożenie kolejnych pętli indukcyjnych (mobilnych lub stanowiskowych) w filiach, które dotąd nie zostały w nie wyposażone. Opracowane zostaną również przedprzewodniki każdej filii.

Dodatkowo, zostaną zakupione i wdrożone urządzenia Totupoint, wspierające osoby niewidome i słabowidzące w orientacji przestrzennej i dostępie do informacji, a także system Mówik, ułatwiający komunikację osobom niemówiącym i z trudnościami w mówieniu.

W perspektywie pięciu lat (2027–2031) planowany jest rozwój i standaryzacja usług wspierających komunikację. Instytucja będzie systematycznie rozszerzać liczbę wydarzeń i treści dostępnych z tłumaczeniem na PJM i/lub z napisami rozszerzonymi, a także wprowadzi standard komunikacji w języku prostym i ETR we wszystkich kluczowych komunikatach. Rozwijane będą także kanały kontaktu online – czat, wideorozmowa z tłumaczem PJM czy asystent głosowy – aby umożliwić osobom ze szczególnymi potrzebami samodzielny i wygodny kontakt z instytucją.

W perspektywie piętnastu lat (2032–2047) długofalowym celem jest pełna dostępność informacyjno-komunikacyjna we wszystkich filiach CKP. Oznacza to pełne wdrożenie usług tłumacza PJM – zarówno zdalnie, jak i stacjonarnie – zapewnienie pętli indukcyjnych lub równoważnych technologii wspierających słyszenie w każdej sali widowiskowej oraz całkowite ujednolicenie standardów komunikacji w języku prostym. Wszystkie wydarzenia organizowane przez instytucję będą zawierały informacje o dostępności komunikacyjnej (napisy, tłumaczenie PJM, audiodeskrypcja), a strona internetowa i aplikacje zostaną rozwinięte w kierunku interaktywnych narzędzi wspierających kontakt i wymianę informacji z użytkownikami.



## **6. Czy wskazany powyżej kierunek zmian będzie dotowany ze środków grantowych przedsięwzięcia „PUK”?**

Tak, wskazany kierunek zmian w obszarze dostępności informacyjno-komunikacyjnej będzie wspierany ze środków grantowych w ramach przedsięwzięcia „PUK”, przy czym finansowanie obejmie działania zaplanowane w etapie 1 (2026). Ze środków grantu zostanie sfinansowany zakup i wdrożenie kolejnych pętli indukcyjnych – zarówno mobilnych, jak i stanowiskowych – w filiach, które dotąd nie są w nie wyposażone.

Dodatkowo planowany jest zakup i wdrożenie innych technologii wspierających komunikację, takich jak Mówik oraz system Totupoint, co pozwoli na poszerzenie wachlarza narzędzi wspomagających osoby ze szczególnymi potrzebami w kontakcie z instytucją.

Dzięki wsparciu finansowemu PUK możliwe będzie szybkie wprowadzenie rozwiązań zwiększających komfort komunikacji i dostępność wydarzeń w CKP, zarówno pod kątem osób z trudnościami w mówieniu i komunikacji, jak i osób niewidomych i słabowidzących.



## PROGRAM I WYDARZENIA

### 1. Jakie wydarzenia były realizowane przez instytucję jako dostępne?

Można wybrać kilka odpowiedzi.

- a) Wystawy i wernisaże.
- b) Seanse filmowe.
- c) Pokazy teatralne.
- d) Pokazy taneczne i sztuk performatywnych.
- e) Koncerty.
- f) Festiwale, proszę napisać o jakiej tematyce:
- g) Warsztaty (jednorazowe i cykle), proszę napisać o jakiej tematyce: teatralne, plastyczne, malarskie, przyrodnicze, ruchowe, taneczne, ceramiczne, Visual Vernacular, fotograficzne, psychologiczne, tworzenia gier planszowych, warsztaty z podstaw tworzenia poezji migowej i inne.
- h) Edukacja kulturowa (semestralna, roczna), proszę napisać o jakiej tematyce: logopedia, zajęcia ruchowe, taneczne, teatralne, rękodzielnicze, językowe, wokalne, muzyczne, plastyczne, z zakresu obsługi komputera, fotograficzne, przyrodnicze i inne.
- i) Spotkania i debaty.
- j) Konkursy.
- k) Plenery, wyjazdy, wycieczki.
- l) Oprowadzania i zwiedzania.
- m) Wydarzenia okolicznościowe.
- n) Inne:

**Dodatkowe pytanie:** w jakiej formie (online, stacjonarnie, hybrydowo)?

Realizujemy wydarzenia w formie stacjonarnej, przeszło tysiąc wydarzeń kulturalnych i ponad pięćdziesiąt tysięcy wydarzeń edukacyjnych rocznie.

### 2. Jakie wydarzenia chcą Państwo realizować jako dostępne w przyszłości?

Można wybrać kilka odpowiedzi.

- a) Wystawy i wernisaże.
- b) Seanse filmowe.
- c) Pokazy teatralne.
- d) Pokazy taneczne i sztuk performatywnych.
- e) Koncerty.
- f) Festiwale, proszę napisać o jakiej tematyce: festiwale teatralne, np. Dni Komедии Dell'Arte, muzyczne, np. Tynieckie Recitale Organowe, Podgórskie Letnie Koncerty, Spotkania z Muzyką Cerkiewną.
- g) Warsztaty (jednorazowe i cykle), proszę napisać o jakiej tematyce:
- h) Edukacja kulturowa (semestralna, roczna), proszę napisać o jakiej tematyce:
- i) Spotkania i debaty.
- j) Konkursy.



- k) **Plenery, wyjazdy, wycieczki.**
- l) **Oprowadzania i zwiedzania.**
- m) **Wydarzenia okolicznościowe.**
- n) **Inne: wydarzenia plenerowe: pikniki sąsiedzkie, koncerty**

### **3. W jaki sposób komunikowane są wydarzenia dostępne? W jakich miejscach?**

#### **Z jakim wyprzedzeniem? Przy użyciu jakich narzędzi?**

Wydarzenia dostępne komunikowane są przede wszystkim za pośrednictwem strony internetowej Centrum Kultury Podgórza, gdzie w opisach poszczególnych wydarzeń wskazywane są zastosowane rozwiązania wspierające dostępność (np. napisy, tłumaczenie PJM, audiodeskrypcja). Informacje publikowane są również w mediach społecznościowych instytucji oraz – w przypadku wybranych filii – na tablicach ogłoszeń i plakatach umieszczanych w przestrzeni lokalnej. Komunikaty pojawiają się zazwyczaj z kilkutygodniowym wyprzedzeniem, wraz z harmonogramem wydarzeń, co umożliwia osobom ze szczególnymi potrzebami wcześniejsze zaplanowanie udziału.

Dodatkowo informacje o wydarzeniach dostępnych są wysyłane do lokalnych liderów i organizacji pozarządowych zajmujących się tematyką dostępności, a także do szkół i ośrodków szkolno-wychowawczych oraz instytucji takich jak PFRON, co pozwala dotrzeć bezpośrednio do osób, które mogą być szczególnie zainteresowane ofertą.

Do promocji wydarzeń wykorzystywane są także newslettery i informacje prasowe kierowane do lokalnych mediów i partnerów społecznych. Narzędzia komunikacyjne obejmują treści odczytywalne maszynowo, nagrania w Polskim Języku Migowym, a także grafiki i plakaty uzupełnione o opisy tekstowe. W przypadku części wydarzeń wprowadzane są również rozwiązania cyfrowe wspierające dostępność, takie jak opisy alternatywne do grafik czy napisy rozszerzone w materiałach wideo promujących wydarzenia.

### **4. Jak przygotowywane są wydarzenia dostępne? Jak i kto je planuje?**

Wydarzenia dostępne planowane są na etapie tworzenia programów poszczególnych filii. Decyzje o ich kształcie podejmują przede wszystkim organizatorzy, specjaliści i kierownicy danych filii czasem we współpracy z koordynatorką dostępności i działem programowym. W planowaniu brane są pod uwagę wyniki diagnoz i ankiet, a także zgłaszane potrzeby odbiorców.

Ważnym elementem jest współpraca z organizacjami pozarządowymi zajmującymi się tematyką dostępności oraz z samorzecznikami osób z niepełnosprawnościami, którzy doradzają, jakie rozwiązania należy wdrożyć, aby wydarzenie było faktycznie dostępne. Z ich udziałem ustalane są np. kwestie tłumaczeń na PJM, audiodeskrypcji czy dostosowań przestrzeni.

Od strony technicznej przygotowania wspiera obsługa techniczna i specjaliści ds. promocji, którzy odpowiadają za wdrożenie rozwiązań (np. pętle indukcyjne, systemy napisów, odpowiednie oznaczenia w przestrzeni) oraz za rzetelną komunikację o dostępności wydarzenia.

W praktyce oznacza to, że proces przygotowania wydarzenia dostępnego przebiega w kilku etapach:



Planowanie programowe – wybór wydarzeń, które mogą zostać dostosowane, wskazanie koordynatora wydarzenia.

Konsultacje z koordynatorką dostępności, zespołem ds. dostępności, ekspertami i samorzecznikami – dobór odpowiednich rozwiązań dostępnościowych.

Organizacja i realizacja techniczna – zapewnienie sprzętu i usług wspierających (np. tłumacze PJM, audiodeskrypcja, pętle indukcyjne).

Promocja i komunikacja – oznaczanie wydarzeń jako dostępnych i informowanie o tym na stronie, w mediach społecznościowych i poprzez partnerów zewnętrznych.

#### **5. Czy w planowaniu i organizacji wydarzeń biorą udział osoby z niepełnosprawnościami i osoby starsze?**

Tak, w procesie planowania, organizacji i realizacji wydarzeń w Centrum Kultury Podgórze uwzględniany jest udział osób z niepełnosprawnościami oraz osób starszych. Ich głos pojawia się poprzez konsultacje i współpracę z organizacjami pozarządowymi działającymi w obszarze dostępności, a także poprzez samorzeczników osób z niepełnosprawnościami, którzy opiniują proponowane rozwiązania i doradzają, jak najlepiej dostosować wydarzenia do realnych potrzeb uczestników.

Osoby starsze i osoby z niepełnosprawnościami biorą także udział w badaniach i ankietach, dzięki czemu ich doświadczenia i perspektywy są brane pod uwagę przy podejmowaniu decyzji programowych i organizacyjnych.

Bezpośredni udział w samym procesie planowania (np. w zespołach roboczych) jest jeszcze ograniczony, ale instytucja rozwija praktykę włączania przedstawicieli tych grup w konsultacje oraz ewaluację działań, aby stopniowo zwiększać ich rolę w kształtowaniu oferty.

#### **6. Czy promocję wydarzeń wspiera środowisko osób z niepełnosprawnościami i osób starszych?**

Tak, promocję wydarzeń w Centrum Kultury Podgórze wspiera środowisko osób z niepełnosprawnościami i osób starszych, choć ma to obecnie charakter punktowy i doraźny. Informacje o wydarzeniach dostępnych są przekazywane nie tylko poprzez stronę internetową i media społecznościowe CKP, ale także kierowane do organizacji pozarządowych działających na rzecz osób z niepełnosprawnościami, do lokalnych liderów środowiskowych, a także do szkół i ośrodków szkolno-wychowawczych oraz instytucji takich jak PFRON. Dzięki temu wieści o wydarzeniach trafiają bezpośrednio do odbiorców, którzy mogą z nich najlepiej skorzystać.

Osoby starsze i osoby z niepełnosprawnościami wspierają promocję również w sposób pośredni – poprzez sieci kontaktów środowiskowych, polecenia i rozpowszechnianie informacji w ramach grup i stowarzyszeń. CKP korzysta z tego potencjału, aby poszerzać zasięg komunikacji o wydarzeniach dostępnych.

#### **7. Czy dostępne wydarzenia są poddawane ewaluacji przez zespół instytucji?**

Tak, dostępne wydarzenia są poddawane ewaluacji przez zespół instytucji, jednak odbywa się to głównie w formie wewnętrznych podsumowań i analiz prowadzonych przez pracowników merytorycznych. Ewaluacja obejmuje m.in. liczbę uczestników, stopień wykorzystania zastosowanych rozwiązań dostępnościowych (np. tłumaczenia PJM, napisy rozszerzone,



audiodeskrypcja, pętle indukcyjne), a także opinie odbiorców zbierane podczas wydarzeń lub poprzez ankiety i formularze.

W praktyce oznacza to, że zespół CKP sprawdza nie tylko frekwencję, ale również to, czy zastosowane rozwiązania faktycznie ułatwiły udział osobom ze szczególnymi potrzebami. Ważnym źródłem informacji zwrotnej są także uwagi od samorzeczników i organizacji współpracujących, które pozwalają ocenić jakość i przydatność działań.

#### **8. Czy dostępne wydarzenia są poddawane ewaluacji przez publiczność?**

Tak, dostępne wydarzenia są poddawane ewaluacji przez publiczność, jednak odbywa się to w sposób częściowy i niesystematyczny. Opinie uczestników zbierane są głównie poprzez: obserwację, ankiety ewaluacyjne (w formie papierowej i elektronicznej) wypełniane po wydarzeniach, rozmowy bezpośrednie z uczestnikami prowadzone przez pracowników filii, uwagi przekazywane drogą mailową lub telefoniczną, a w przypadku osób z niepełnosprawnościami – także poprzez pośrednictwo organizacji pozarządowych i samorzeczników, którzy sygnalizują potrzeby i bariery zauważone podczas wydarzeń. Zebrane informacje są cennym źródłem wiedzy o tym, które rozwiązania dostępnościowe się sprawdzają, a które wymagają poprawy. Dzięki nim instytucja może modyfikować ofertę oraz lepiej dopasowywać środki techniczne i organizacyjne.



## Szczegółowa analiza programu

Zachęcamy do szczegółowej analizy dostępności programu i wydarzeń. W tym celu należy **wypełnić poniższą tabelę. Proponujemy uzupełnić ją na dwóch poziomach: 1) dla całej instytucji** (tj. w przypadku wizyty osoby z niepełnosprawnością lub osoby starszej o dowolnym charakterze, np. w celu podpisania umowy o pracę); 2) dla konkretnych wydarzeń, minimum dwóch (np. koncert i warsztaty plastyczne). Tabela może być rozszerzana i uszczegółowiana, jak ma to miejsce w załączniku numer 1 do Modelu Dostępnej Kultury (tam poszczególne etapy podróży odbiorcy są rozpisane na zagadnienia). Model Dostępnej Kultury: [link \(strona PFRON\)](#).

### Wizyta w instytucji - Strefa Sokolska

| ETAPY<br>PODRÓŻY<br>ODBIORCY | Pozyskanie informacji<br>o wydarzeniu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Proces zakupu<br>biletów                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Droga na wydarzenie<br>i powrót                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Poruszanie się po<br>przestrzeni instytucji                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Doświadczenie<br>wydarzenia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Utrzymanie kontaktu z<br>instytucją                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>OBSZAR:<br/>WIDZENIE</b>  | <p>Mocne strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Instytucja komunikuje się przy użyciu zróżnicowanych kanałów: strona www, materiały graficzne, wideo, audio (podcasty), teksty, ulotki papierowe.</li> <li>+ Możliwy kontakt z instytucją w wybranej przez odbiorcę formie: telefon, mail, sms, stacjonarnie.</li> <li>+ Strona internetowa jest dostępna.</li> <li>+ Zdjęcia i grafiki posiadają opisy alternatywne (alt) - na stronie i w mediach społecznościowych.</li> <li>+ Na stronie www podano kontakt do koordynatorki ds. dostępności.</li> </ul> <p>Obszary do poprawy:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Brak informacji o możliwości skorzystania z asysty.</li> <li>- Część plakatów ma zbyt niski kontrast.</li> <li>- Nie wszystkie nagrania</li> </ul> | <p>Mocne strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Wizyta w instytucji nie wymaga zakupu biletu, a także duża część wydarzeń jest bezpłatna i nie wymaga wejściówek.</li> <li>+ Możliwość zakupu biletów online przez portal Biletyna.</li> <li>+ Strona internetowa jest dostosowana do czytników ekranowych i posiada alternatywne opisy grafik.</li> <li>+ Możliwość zakupu biletu w instytucji, długie godziny otwarcia kasy, pomoc pracownika.</li> </ul> <p>Słabe strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Brak informacji o dodatkowych udogodnieniach w procesie zakupu (np. brak powiększonych wydruków, materiałów w Braille'u).</li> <li>- System rezerwacyjny online nie posiada dedykowanych funkcji ułatwiających nawigację</li> </ul> | <p>Mocne strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Lokalizacja w centrum dzielnicy, łatwy dojazd komunikacją miejską (tramwaje, autobusy).</li> <li>+ W pobliżu znajdują się przystanki komunikacji miejskiej z zapowiedziami głosowymi.</li> <li>+ Wejście oznaczone wyraźnym szyldem instytucji.</li> </ul> <p>Słabe strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Brak informacji na stronie o najdogodniejszej trasie dojścia od przystanku do budynku.</li> <li>- Brak oznaczeń dotykowych (np. pasów prowadzących) ułatwiających nawigację.</li> <li>- Brak opisu przestrzennego wnętrza (np. układu korytarzy, lokalizacji sali).</li> <li>- Brak informacji o możliwości asysty w drodze</li> </ul> | <p>Mocne strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Obsługa na miejscu jest przygotowana do udzielenia pomocy w znalezieniu właściwej sali.</li> </ul> <p>Słabe strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Brak oznaczeń dotykowych (np. pasów prowadzących) i tabliczek w Braille'u ułatwiających samodzielne poruszanie się.</li> <li>- Brak kontrastowych oznaczeń schodów, drzwi czy krawędzi.</li> <li>- Brak audioprzewodnika lub opisów przestrzeni (np. planu budynku w wersji audio).</li> <li>- Informacje o rozmieszczeniu sal nie są podane w formie dostępnej (np. brak dużego druku, brak komunikatów głosowych).</li> </ul> | <p>Mocne strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Kameralny charakter wydarzeń, łatwiejsze skupienie i mniejszy hałas otoczenia.</li> </ul> <p>Słabe strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Brak dostępności audiodeskrypcji podczas wydarzeń (wystawy, wykłady).</li> <li>- Prezentacje wizualne (slajdy, wystawy) są niedostępne.</li> <li>- Brak materiałów w formatach powiększonych (duży druk) lub w wersji audio, które ułatwiałyby odbiór treści.</li> <li>- Brak dedykowanych rozwiązań do samodzielnego odbioru (np. audioprzewodników, nagrań z opisem).</li> </ul> | <p>Mocne strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Możliwość kontaktu w różnych formach (telefon, email, sms, osobiście) ułatwia utrzymanie relacji z odbiorcami o różnych potrzebach.</li> <li>+ Strona internetowa zawiera dane do koordynatorki ds. dostępności, jasny punkt kontaktu w sprawach barier i potrzeb.</li> <li>+ Aktywność w mediach społecznościowych i podcasty, budowanie relacji poprzez różnorodne formaty.</li> </ul> <p>Słabe strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Brak dedykowanego systemu zbierania opinii od osób z niepełnosprawnością wzroku (np. dostępnych ankiet online).</li> <li>- Brak systematycznej komunikacji zwrotnej do</li> </ul> |



|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                              | wideo zawierają audiodeskrypcję (AD).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | osobom słabowidzącym.<br>- Terminal płatniczy: brak udogodnień w obsłudze, takich jak fizyczne przyciski czy dedykowane funkcje dźwiękowe                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | z przystanku i z powrotem.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | uczestników (informacji, co zmieniono dzięki ich uwagom).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>OBSZAR:<br/>SŁYSZENIE</b> | <p>Mocne strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Instytucja komunikuje się przy użyciu zróżnicowanych kanałów: strona www, materiały graficzne, wideo, audio (podcasty), teksty, ulotki papierowe.</li> <li>+ Możliwy kontakt z instytucją w wybranej przez odbiorcę formie: telefon, mail, sms, stacjonarnie.</li> <li>+ Strona internetowa jest dostępna.</li> <li>+ Na stronie www podano kontakt do koordynatorki ds. dostępności.</li> <li>+ Informacja o instytucji w PJM jest dostępna na stronie.</li> <li>+ W Punkcie Informacyjnym jest pętla indukcyjna.</li> </ul> <p>Słabe strony:</p> | <p>Mocne strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Możliwość zakupu online.</li> <li>+ Rezerwacja przez e-mail lub SMS wygodne rozwiązanie dla osób niesłyszących.</li> <li>+ W kasie zainstalowana stanowiskowa pętla indukcyjna.</li> <li>+ Zniżki dla posiadaczy Karty N (Krakowska Karta Rodziny z Niepełnosprawnym Dzieckiem)</li> </ul> <p>Słabe strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Brak możliwości obsługi w PJM przy zakupie w kasie.</li> </ul> | <p>Mocne strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Dobra lokalizacja komunikacyjna, łatwy dojazd komunikacją miejską.</li> <li>+ Możliwość wcześniejszego uzyskania wskazówek smsowo/mailowo.</li> </ul> <p>Słabe strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Brak wizualnych oznaczeń krok po kroku (np. infografik, mapek) przygotowanych specjalnie dla osób niesłyszących.</li> </ul> | <p>Mocne strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Obsługa dostępna stacjonarnie, możliwość bezpośredniego wsparcia.</li> </ul> <p>Słabe strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Brak pętli indukcyjnych w salach.</li> <li>- Brak systemu wizualnych komunikatów awaryjnych (np. świetlnych sygnałów ewakuacyjnych).</li> </ul> | <p>Mocne strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Kameralne wydarzenia, łatwiejszy odbiór słuchowy dla osób słabosłyszących.</li> <li>+ Część wydarzeń dostępna z tłumaczeniem na PJM.</li> </ul> <p>Słabe strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nie wszystkie wydarzenia tłumaczone na PJM.</li> <li>- Brak napisów na żywo.</li> <li>- Brak systemu wspomaganie słyszenia (pętla indukcyjna, FM).</li> </ul> | <p>Mocne strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Możliwość kontaktu w różnych formach (telefon, email, sms, osobiście) ułatwia utrzymanie relacji z odbiorcami o różnych potrzebach.</li> <li>+ Strona internetowa zawiera dane do koordynatorki ds. dostępności, jasny punkt kontaktu w sprawach barier i potrzeb.</li> <li>+ Aktywność w mediach społecznościowych i podcasty, budowanie relacji poprzez różnorodne formaty.</li> <li>+ Dedykowane konsultacje z osobami Głuchymi dotyczące ich potrzeb.</li> </ul> <p>Słabe strony:</p> |



Fundusze Europejskie  
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



|                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                       | - Nie wszystkie wydarzenia posiadają zaproszenia video w PJM.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | - Brak dedykowanego systemu zbierania opinii od osób z niepełnosprawnością słuchu (np. dostępnych ankiet online).<br>- Brak systematycznej komunikacji zwrotnej do uczestników (informacji, co zmieniono dzięki ich uwagom).<br>- Brak formularza kontaktowego w PJM lub wideo tłumacza.                                                                 |
| <b>OBSZAR:<br/>PORUSZANIE<br/>SIĘ</b> | <p>Mocne strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Strona internetowa zawiera informacje o dostępności budynku (podjazd, winda).</li> <li>+ Możliwość kontaktu z koordynatorką ds. dostępności w celu uzyskania szczegółowych informacji.</li> </ul> <p>Słabe strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Brak materiałów wizualnych (mapek, zdjęć trasy dojścia do budynku).</li> <li>- Brak filmów/instrukcji pokazujących wejście do budynku i jego otoczenie.</li> </ul> | <p>Mocne strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Możliwość zakupu online – eliminuje konieczność pokonywania barier architektonicznych.</li> <li>+ Obsługa w kasie stacjonarnej oferuje wsparcie.</li> <li>+ Zniżki dla posiadaczy Karty N (Krakowska Karta Rodziny z Niepełnosprawnym Dzieckiem)</li> </ul> <p>Słabe strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Brak stanowisk obniżonych w kasie dla osób na wózku.</li> <li>- Brak informacji o pętli indukcyjnej lub dostępności przestrzeni kasowej.</li> </ul> | <p>Mocne strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Lokalizacja przy głównych trasach komunikacji miejskiej.</li> <li>+ Budynek wyposażony w podjazd i windę schodową.</li> <li>+ Informacja o miejscach parkingowych dla osób z niepełnosprawnościami.</li> </ul> <p>Słabe strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Brak wskazówek o dostępnych trasach dojścia od przystanku (np. gdzie są krawężniki obniżone, przejścia).</li> </ul> | <p>Mocne strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Budynek wyposażony w podjazd i windę schodową, dostępną toaletę.</li> <li>+ Obsługa oferuje pomoc w dotarciu do sali.</li> <li>+ Wyznaczone miejsca odpoczynku w przestrzeni instytucji.</li> </ul> <p>Słabe strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Brak oznaczeń dotykowych/kontrastowych, dźwiękowych w budynku.</li> <li>- Brak dostępu do I i II piętra budynku.</li> </ul> | <p>Mocne strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Kameralne wydarzenia – łatwiejsze przemieszczanie się w salach.</li> <li>+ Miejsca nieliterowane umożliwiają zajęcie dogodnego miejsca.</li> </ul> <p>Słabe strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ograniczone przestrzenie mogą utrudniać swobodne poruszanie się.</li> </ul> | <p>Mocne strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Możliwość kontaktu z koordynatorką ds. dostępności w razie problemów z mobilnością.</li> </ul> <p>Słabe strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Brak dedykowanego kanału feedbacku dla osób z ograniczoną mobilnością (np. ankiet o barierach architektonicznych).</li> </ul> |



Fundusze Europejskie  
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>OBSZAR:<br/>ROZUMIENIE</b> | <p>Mocne strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Informacje przekazywane wieloma kanałami (strona www, ulotki, media społecznościowe).</li> <li>+ Różne formaty (tekst, audio, grafika) ułatwiają dotarcie do osób z różnymi preferencjami.</li> <li>+ Punkt Informacyjny dostępny w godzinach otwarcia ułatwia uzyskanie informacji podczas rozmowy z pracownikiem</li> </ul> <p>Słabe strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Brak materiałów w prostym języku, ETR.</li> <li>- Brak streszczeń kluczowych informacji w prostej formie.</li> </ul>                                            | <p>Mocne strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Intuicyjny system sprzedaży online.</li> <li>+ Możliwość zakupu biletów stacjonarnie.</li> <li>+ Zniżki dla posiadaczy Karty N (Krakowska Karta Rodziny z Niepełnosprawnym Dzieckiem)</li> </ul> <p>Słabe strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Brak instrukcji krok po kroku w prostym języku.</li> <li>- Brak piktogramów lub infografik wyjaśniających proces zakupu.</li> </ul>                        | <p>Mocne strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Lokalizacja dobrze skomunikowana transportem publicznym.</li> </ul> <p>Słabe strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Brak prostych wizualnych schematów dojścia od przystanku.</li> <li>- Brak informacji o ewentualnych trudnościach w drodze.</li> </ul> | <p>Mocne strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Obsługa gotowa do udzielenia pomocy.</li> <li>+ Oznaczenia w prostym języku dla osób z trudnościami poznawczymi.</li> </ul> <p>Słabe strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Brak planu budynku w prostej formie (np. z piktogramami).</li> </ul> | <p>Mocne strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Kameralny charakter – łatwiejsza koncentracja i odbiór treści.</li> </ul> <p>Słabe strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Brak materiałów, streszczeń treści w prostym języku.</li> </ul>                                                                                                 | <p>Mocne strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Kontakt możliwy mailowo, telefonicznie i osobiście.</li> </ul> <p>Słabe strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Brak materiałów podsumowujących w prostym języku.</li> <li>- Brak uproszczonych ankiet do zbierania feedbacku.</li> </ul>                                                                                           |
| <b>OBSZAR:<br/>CZUCIE</b>     | <p>Mocne strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Instytucja komunikuje się przy użyciu zróżnicowanych kanałów: strona www, materiały graficzne, video, audio (podcasty), teksty, ulotki papierowe.</li> <li>+ Możliwy kontakt z instytucją w wybranej przez odbiorcę formie: telefon, mail, sms, stacjonarnie.</li> <li>+ Strona internetowa jest dostępna.</li> <li>+ Na stronie www podano kontakt do koordynatorki ds. dostępności.</li> </ul> <p>Słabe strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Brak informacji o potencjalnych silnych bodźcach (światła, głośnie muzyka, tłum).</li> </ul> | <p>Mocne strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Intuicyjny system sprzedaży online.</li> <li>+ Możliwość zakupu biletów stacjonarnie.</li> <li>+ Zniżki dla posiadaczy Karty N (Krakowska Karta Rodziny z Niepełnosprawnym Dzieckiem)</li> </ul> <p>Słabe strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Brak informacji o warunkach sensorycznych wydarzeń już na etapie zakupu (np. oznaczenia „wydarzenie spokojne”, „z użyciem efektów świetlnych”).</li> </ul> | <p>Mocne strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Dobra lokalizacja, łatwość dotarcia komunikacją miejską.</li> </ul> <p>Słabe strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Brak informacji o spokojnych strefach dojścia (np. gdzie jest mniej tłoczno).</li> </ul>                                              | <p>Mocne strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Strefa wyciszenia, przestrzeń do odpoczynku sensorycznego wyznaczona w budynku.</li> </ul> <p>Słabe strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Brak oznaczeń dotyczących intensywnych bodźców w salach (światło, dźwięk).</li> </ul>                 | <p>Mocne strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Kameralne wydarzenia – mniejszy poziom hałasu i bodźców.</li> </ul> <p>Słabe strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Brak informacji o obecności intensywnych bodźców (np. głośnie nagłośnienie).</li> <li>- Brak możliwości skorzystania z „cichej strefy” podczas wydarzenia.</li> </ul> | <p>Mocne strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Możliwość zgłaszania potrzeb indywidualnych mailowo lub telefonicznie.</li> </ul> <p>Słabe strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Brak zbierania opinii nt. komfortu sensorycznego od uczestników.</li> <li>- Brak materiałów podsumowujących, które uspokajałyby i wyjaśniały warunki sensoryczne przyszłych wydarzeń.</li> </ul> |



Fundusze Europejskie  
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |  |  |  |  |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
|              | - Brak komunikatów o udogodnieniach dla osób z nadwrażliwością sensoryczną.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |  |  |  |  |
| UWAGI OGÓLNE | Strefa Sokolska to przestrzeń o kameralnym charakterze, który sprzyja poczuciu bezpieczeństwa i koncentracji podczas wydarzeń. Instytucja komunikuje się z odbiorcami wieloma kanałami – poprzez stronę internetową, media społecznościowe, ulotki, a także materiały audio i wideo. Obsługa jest gotowa do pomocy, a kontakt z koordynatorką ds. dostępności stanowi dodatkowe wsparcie. Mimo tych atutów, uczestnicy mogą napotkać trudności wynikające z braku materiałów w prostym języku, streszczeń treści czy planu budynku. Brakuje także rzetelnej informacji o możliwych silnych bodźcach, takich jak światła czy dźwięki, co ogranicza komfort osób z nadwrażliwością sensoryczną lub szczególnymi potrzebami poznawczymi. |  |  |  |  |  |

**Tradycyjne Święto Rękawki**

| ETAPY PODRÓŻY<br>ODBIORCY | Pozyskanie<br>informacji o<br>wydarzeniu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Proces zakupu<br>biletów                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Droga na wydarzenie<br>i powrót                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Poruszanie się po<br>przestrzeni instytucji                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Doświadczenie<br>wydarzenia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Utrzymanie kontaktu<br>z instytucją                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>OBSZAR: WIDZENIE</b>   | <p>Mocne strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Instytucja komunikuje się przy użyciu zróżnicowanych kanałów: strona www, materiały graficzne, video, audio (podcasty), teksty, ulotki papierowe.</li> <li>+ Możliwy kontakt z instytucją w wybranej przez odbiorcę formie: telefon, mail, sms, stacjonarnie.</li> <li>+ Strona internetowa jest dostępna.</li> <li>+ Zdjęcia i grafiki posiadają opisy alternatywne (alt) - na stronie i w mediach społecznościowych.</li> <li>+ Na stronie www podano kontakt do koordynatorki ds. dostępności.</li> <li>+ Informacja o asyście w komunikatach o wydarzeniu.</li> <li>+ Dedykowane aktywności z audiodeskrypcją wpisane do programu.</li> </ul> <p>Obszary do poprawy:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Możliwość zgłoszenia potrzeby asysty wyłącznie telefonicznie lub stacjonarnie, brak dostępnego formularza online kompatybilnego z czytnikami ekranowymi.</li> </ul> | <p>Mocne strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Wydarzenie jest bezpłatne, brak konieczności zakupu biletów.</li> </ul> <p>Słabe strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Informacje o wydarzeniu mogą być rozproszone i wymagają bardziej złożonej nawigacji po stronie.</li> </ul> | <p>Mocne strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Wydarzenie znane, dobrze oznaczone w przestrzeni miasta, łatwo znaleźć kierunek dzięki dużemu ruchowi uczestników.</li> <li>+ Komunikaty organizatorów zawierają informacje o lokalizacji i dostępności transportu publicznego.</li> <li>+ Możliwość skorzystania z bezpłatnej asysty na miejscu (należy zgłosić potrzebę).</li> </ul> <p>Słabe strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wydarzenie odbywa się w terenie otwartym, na wzniesieniu, trudne dojście dla osób z niepełnosprawnością wzroku bez asysty.</li> <li>- Brak opisu przestrzennego terenu wydarzenia (rozmieszczenia scen, stoisk, punktu informacyjnego).</li> <li>- Trudności w samodzielnym powrocie, duże skupisko ludzi, brak wyraźnych punktów orientacyjnych i dźwiękowych ułatwiających odnalezienie drogi powrotnej.</li> </ul> | <p>Mocne strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Obecność wolontariuszy i możliwość skorzystania z asysty zgłoszonej wcześniej.</li> <li>+ Wyraźne punkty centralne wydarzenia (scena, kopiec), które mogą służyć jako orientacyjne „kotwice przestrzenne”.</li> </ul> <p>Słabe strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Teren otwarty, pagórkowaty, bez utwardzonych ścieżek to duże utrudnienie dla osób z niepełnosprawnością wzroku poruszających się samodzielnie.</li> <li>- Brak oznaczeń dotykowych i dźwiękowych kierunków prowadzących.</li> <li>- Rozproszone stoiska, scena i punkty programu, trudność w samodzielnym odnalezieniu ich bez pomocy.</li> <li>- Brak opisu przestrzennego wydarzenia (mapy dźwiękowej, planu w dużym druku lub Braille'u).</li> <li>- Tłum uczestników zwiększa ryzyko dezorientacji i utrudnia swobodny powrót do punktu wyjścia.</li> </ul> | <p>Mocne strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Obecność dedykowanych aktywności z audiodeskrypcją umożliwia osobom z niepełnosprawnością wzroku udział w wybranych punktach programu.</li> <li>+ Asysta wolontariuszy wspiera pełniejsze uczestnictwo w wydarzeniu.</li> <li>+ Wydarzenie ma charakter multisensoryczny: obecność muzyki, odgłosów rekonstrukcji historycznych, zapachów i smaków sprzyja różnorodnemu doświadczeniu także poza wzrokiem.</li> <li>+ Dostęp alternatywny: film "Rękawka - tradycje i obrzędy" dostępny online z audiodeskrypcją.</li> </ul> <p>Słabe strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Większość programu ma charakter wizualny (pokazy, inscenizacje, kostiumy), brak pełnej audiodeskrypcji całego wydarzenia.</li> <li>- Brak dostępnych materiałów opisowych (audio, duży druk) o</li> </ul> | <p>Mocne strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Wydarzenie organizowane cyklicznie, naturalna okazja do budowania stałej relacji z publicznością.</li> <li>+ Możliwość kontaktu z organizatorami poprzez stronę CKP i koordynatora ds. dostępności.</li> <li>+ Obecność wolontariuszy i asysty sprzyja bezpośrednim rozmowom i zbieraniu uwag od uczestników na miejscu.</li> </ul> <p>Słabe strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Brak formalnych mechanizmów zbierania opinii od osób z niepełnosprawnością wzroku.</li> <li>- Brak prostego kanału „feedbackowego” (np. linku „Podziel się opinią” w dostępnej wersji).</li> <li>- Brak działań komunikacyjnych po wydarzeniu (np. wysyłki podsumowania, zapytania o doświadczenia).</li> <li>- Relacja z publicznością opiera się głównie na jednorazowym udziale, brak systemu budowania więzi między edycjami wydarzenia.</li> </ul> |



Fundusze Europejskie  
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



|  |  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
|--|--|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  |  |  |  | <p>programie i scenariuszu dnia.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Trudność w samodzielnym podążaniu za harmonogramem, informacje rozproszone i często prezentowane wizualnie.</li><li>- Tłum i głośnie otoczenie mogą utrudniać odbiór komentarzy lub komunikatów bez dedykowanego nagłośnienia dla osób niewidomych.</li></ul> |  |
|--|--|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|



|                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>OBSZAR:<br/>SŁYSZENIE</b></p> | <p>Mocne strony:<br/>+ Instytucja komunikuje się przy użyciu zróżnicowanych kanałów: strona www, materiały graficzne, video, audio (podcasty), teksty, ulotki papierowe.<br/>+ Możliwy kontakt z instytucją w wybranej przez odbiorcę formie: telefon, mail, sms, stacjonarnie.<br/>+ Strona internetowa jest dostępna.<br/>+ Na stronie www podano kontakt do koordynatorki ds. dostępności.<br/>+ Dedykowane aktywności w PJM wpisane do programu.<br/>+ Informacja w PJM o wydarzeniu.<br/>+ Materiały video promujące wydarzenie z napisami.<br/>+ Informowanie o wydarzeniu przy wsparciu partnerów: Fundacja Grupa Migawki.<br/>+ Przedprzewodnik.</p> <p>Obszary do poprawy:<br/>- Informacje o wydarzeniu mogą być rozproszone i wymagają bardziej złożonej nawigacji po stronie.</p> | <p>Mocne strony:<br/>+ Wydarzenie jest bezpłatne, brak konieczności zakupu biletów.</p> <p>Słabe strony:<br/>- Informacje o wydarzeniu mogą być rozproszone i wymagają bardziej złożonej nawigacji po stronie.</p> | <p>Mocne strony:<br/>+ Lokalizacja w przestrzeni otwartej, łatwa do znalezienia (kopiec, duże zgromadzenie ludzi).<br/>+ Przedprzewodnik.</p> <p>Słabe strony:<br/>- Brak systemu wizualnych komunikatów na miejscu.</p> | <p>Mocne strony:<br/>+ Obecność wolontariuszy tłumaczących na PJM w Punkcie Informacyjnym.<br/>+ Wyraźne punkty centralne wydarzenia (scena, kopiec), które mogą służyć jako orientacyjne „kotwice przestrzenne”.</p> <p>Słabe strony:<br/>- Rozproszone stoiska, scena i punkty programu, trudność w samodzielnym odnalezieniu ich bez pomocy.<br/>- Tłum uczestników zwiększa ryzyko dezorientacji i utrudnia swobodny powrót do punktu wyjścia.<br/>- Brak świetlnych komunikatów ostrzegawczych/ewakuacyjnych.<br/>- Hałas i duże zgromadzenie ludzi utrudniają osobom słabosłyszącym odbiór treści.</p> | <p>Mocne strony:<br/>+ Obecność dedykowanych aktywności w PJM.<br/>+ Asysta wolontariuszy wspiera pełniejsze uczestnictwo w wydarzeniu.<br/>+ Wydarzenie multisensoryczne – można odbierać muzykę, rytm, ruch tłumy, atmosferę.<br/>+ Część treści przekazywana jest wizualnie (rekonstrukcje, kostiumy).<br/>+ Dostęp alternatywny: film "Rękawka - tradycje i obrzędy" dostępny online z tłumaczeniem na PJM.</p> <p>Słabe strony:<br/>- Trudność w samodzielnym podążaniu za harmonogramem, informacje rozproszone i często prezentowane audialnie.<br/>- Tłum i głośnie otoczenie mogą utrudniać odbiór komentarzy lub komunikatów.</p> | <p>Mocne strony:<br/>+ Wydarzenie organizowane cyklicznie, naturalna okazja do budowania stałej relacji z publicznością.<br/>+ Możliwość kontaktu z organizatorami poprzez stronę CKP i koordynatora ds. dostępności.<br/>+ Obecność wolontariuszy i asysty sprzyja bezpośrednim rozmowom i zbieraniu uwag od uczestników na miejscu.</p> <p>Słabe strony:<br/>- Brak formalnych mechanizmów zbierania opinii od osób z niepełnosprawnością słuchu.<br/>- Brak prostego kanału „feedbackowego” (np. linku „Podziel się opinią” w dostępnej wersji).<br/>- Brak działań komunikacyjnych po wydarzeniu (np. wysyłki podsumowania, zapytania o doświadczenia).<br/>- Relacja z publicznością opiera się głównie na jednorazowym udziale, brak systemu budowania więzi między edycjami wydarzenia.</p> |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



Fundusze Europejskie  
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>OBSZAR:<br/>PORUSZANIE SIĘ</b> | <p>Mocne strony:<br/>+ Informacja o lokalizacji i charakterze terenu dostępna online.<br/>+ Szczegółowych informacja o barierach przestrzennych (stromizna, brak utwardzonych ścieżek) w przedprzewodniku.</p> <p>Słabe strony:<br/>- Brak mapy terenu w wersji dostępnej (np. kontrastowej, z opisem dostępności).</p>                                                            | <p>Mocne strony:<br/>+ Wydarzenie jest bezpłatne, brak konieczności zakupu biletów.</p> <p>Słabe strony:<br/>- Informacje o wydarzeniu mogą być rozproszone i wymagają bardziej złożonej nawigacji po stronie.</p> | <p>Mocne strony:<br/>+ Lokalizacja w przestrzeni otwartej, łatwa do znalezienia (kopiec, duże zgromadzenie ludzi).<br/>+ Przedprzewodnik.</p> <p>Słabe strony:<br/>- Brak systemu wizualnych komunikatów na miejscu.<br/>- Brak mapy terenu w wersji dostępnej (np. kontrastowej, z opisem dostępności).</p> | <p>Mocne strony:<br/>+ Asystenci wspierają uczestników.<br/>+ Część wydarzeń odbywa się w centralnych punktach – ułatwia orientację.<br/>+ Toalety dostępne dla osób z niepełnosprawnościami.</p> <p>Słabe strony:<br/>- Teren nierówny, trawiasty, bez utwardzonych ścieżek.</p>                                                                          | <p>Mocne strony:<br/>+ Multisensoryczny charakter wydarzenia (muzyka, zapachy, rekonstrukcje) – częściowo rekompensuje trudności w mobilności.</p> <p>Słabe strony:<br/>- Trudności w dotarciu do sceny czy stoisk dla osób na wózkach.<br/>- Brak możliwości wyznaczenia miejsc z dobrą widocznością dla osób z ograniczoną mobilnością.</p> | <p>Mocne strony:<br/>+ Możliwość zgłaszania potrzeb kontaktowo (telefon, email).</p> <p>Słabe strony:<br/>- Brak systemu konsultacji z uczestnikami z ograniczoną mobilnością nt. barier w przestrzeni plenerowej.</p>              |
| <b>OBSZAR:<br/>ROZUMIENIE</b>     | <p>Mocne strony:<br/>+ Wydarzenie rozpoznawalne, szeroko promowane w mediach.<br/>+ Informacje dostępne online i w mediach społecznościowych.<br/>+ Przedprzewodnik zawiera komunikaty w prostym języku podsumowujące najważniejsze informacje (czas, miejsce, dostępność).</p> <p>Słabe strony:<br/>- Treści rozproszone w wielu kanałach – trudne do szybkiego przyswojenia.</p> | <p>Mocne strony:<br/>+ Wydarzenie jest bezpłatne, brak konieczności zakupu biletów.</p> <p>Słabe strony:<br/>- Informacje o wydarzeniu mogą być rozproszone i wymagają bardziej złożonej nawigacji po stronie.</p> | <p>Mocne strony:<br/>+ Kopiec Krakusa to charakterystyczny punkt orientacyjny.<br/>+ Przedprzewodnik zawiera jasne komunikaty o trudnościach terenu (stromizna, brak utwardzonych ścieżek).<br/>+ Asystenci są gotowi do udzielania wsparcia.</p> <p>Słabe strony:<br/>- Brak mapy w prostym języku.</p>     | <p>Mocne strony:<br/>+ Obecność wolontariuszy – możliwość uzyskania pomocy.<br/>+ Mapa wydarzenia w formie graficznej</p> <p>Słabe strony:<br/>- Rozproszone stoiska, scena i punkty programu, trudność w samodzielnym odnalezieniu ich bez pomocy.<br/>- Tłum uczestników zwiększa ryzyko dezorientacji i utrudnia swobodny powrót do punktu wyjścia.</p> | <p>Mocne strony:<br/>+ Multisensoryczny charakter (dźwięki, zapachy, stroje, inscenizacje).</p> <p>Słabe strony:<br/>- Narracje historyczne mogą być zbyt skomplikowane dla części odbiorców.<br/>- Brak uproszczonych materiałów wyjaśniających kontekst wydarzenia.</p>                                                                     | <p>Mocne strony:<br/>+ Wydarzenie cykliczne – ułatwia powtarzalność i budowanie znajomości rutyny.</p> <p>Słabe strony:<br/>- Brak prostych ankiet do zbierania opinii.<br/>- Brak komunikatów podsumowujących w łatwym języku.</p> |



|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| OBSZAR: CZUCIE | <p>Mocne strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Instytucja komunikuje się przy użyciu zróżnicowanych kanałów: strona www, materiały graficzne, video, audio (podcasty), teksty, ulotki papierowe.</li> <li>+ Możliwy kontakt z instytucją w wybranej przez odbiorcę formie: telefon, mail, sms, stacjonarnie.</li> <li>+ Strona internetowa jest dostępna.</li> <li>+ Na stronie www podano kontakt do koordynatorki ds. dostępności.</li> <li>+ Dostępny "namiot wyciszenia".</li> </ul> <p>Słabe strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Brak rzetelnej informacji o natężeniu bodźców (hałas, tłum, dym z ognisk, efekty świetlne).</li> </ul>                                                                                    | <p>Mocne strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Wydarzenie jest bezpłatne, brak konieczności zakupu biletów.</li> </ul> <p>Słabe strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Informacje o wydarzeniu mogą być rozproszone i wymagają bardziej złożonej nawigacji po stronie.</li> </ul> | <p>Mocne strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Łatwy dojazd komunikacją miejską.</li> </ul> <p>Słabe strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Trudne warunki dojścia (tłumy, strome podejście) mogą być stresujące.</li> <li>- Brak spokojnych tras dojścia i powrotu.</li> </ul> | <p>Mocne strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Asystenci dostępni na miejscu.</li> <li>+ Namiot wyciszenia.</li> </ul> <p>Słabe strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Duże natężenie bodźców: hałas, dym, ścisk tłumu.</li> <li>- Brak oznaczeń ostrzegających o intensywnych efektach (np. hukach, muzyce).</li> </ul> | <p>Mocne strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Wydarzenie wielozmysłowe (muzyka, zapachy, stroje) – może być atrakcyjne dla części uczestników.</li> </ul> <p>Słabe strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ryzyko przeciążenia sensorycznego.</li> </ul> | <p>Mocne strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Możliwość kontaktu z koordynatorką ds. dostępności.</li> </ul> <p>Słabe strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Brak systemu zbierania opinii nt. komfortu sensorycznego.</li> <li>- Brak materiałów przygotowujących osoby wrażliwe sensorycznie na warunki wydarzenia.</li> </ul> |
| UWAGI OGÓLNE   | <p>Święto Rękawki jest wydarzeniem rozpoznawalnym i szeroko promowanym w przestrzeni miejskiej i mediach. Jego niewątpliwym atutem jest multisensoryczny charakter – uczestnicy doświadczają muzyki, zapachów, strojów i rekonstrukcji, a obecność wolontariuszy oraz namiotu wyciszenia wspiera odbiorców wymagających wsparcia. Jednocześnie to wydarzenie generuje bardzo wysokie natężenie bodźców: tłum, hałas, dym i efekty wizualne mogą prowadzić do przeciążeń sensorycznych. Brakuje spójnych materiałów w prostym języku oraz rzetelnych informacji o trudnościach terenu i możliwych intensywnych bodźcach. W efekcie, osoby potrzebujące spokojniejszego otoczenia lub przewidywalności warunków uczestnictwa mogą czuć się mniej bezpiecznie.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |



## Spektakl teatralny - Teatr Praska 52

| ETAPY PODRÓŻY<br>ODBIORCY | Pozyskanie<br>informacji o<br>wydarzeniu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Proces zakupu<br>biletów                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Droga na wydarzenie<br>i powrót                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Poruszanie się po<br>przestrzeni instytucji                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Doświadczenie<br>wydarzenia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Utrzymanie kontaktu<br>z instytucją                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>OBSZAR: WIDZENIE</b>   | <p>Mocne strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Instytucja komunikuje się przy użyciu zróżnicowanych kanałów: strona www, materiały graficzne, video, audio (podcasty), teksty, ulotki papierowe.</li> <li>+ Możliwy kontakt z instytucją w wybranej przez odbiorcę formie: telefon, mail, sms, stacjonarnie.</li> <li>+ Strona internetowa jest dostępna.</li> <li>+ Zdjęcia i grafiki posiadają opisy alternatywne (alt) - na stronie i w mediach społecznościowych.</li> <li>+ Na stronie www podano kontakt do koordynatorki ds. dostępności.</li> </ul> <p>Obszary do poprawy:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Brak informacji o możliwości skorzystania z asysty.</li> <li>- Spektakle nie posiadają audiodeskrypcji, brak informacji o audiodeskrypcji w opisach wydarzeń czy sekcji dostępności.</li> </ul> | <p>Mocne strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Możliwość zakupu biletów online przez portale Kicket, Biletyna.</li> <li>+ Strona internetowa CKP jest dostosowana do czytników ekranowych i posiada alternatywne opisy grafik.</li> </ul> <p>Słabe strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Brak informacji o dodatkowych udogodnieniach w procesie zakupu (np. brak powiększonych wydruków, materiałów w Braille'u).</li> <li>- Systemy rezerwacyjne online nie posiadają dedykowanych funkcji ułatwiających nawigację.</li> <li>- Konieczność wyboru miejsca z graficznego planu sali (nieobsługiwane przez czytniki ekranowe).</li> <li>- Brak możliwości mailowej lub telefonicznej rezerwacji biletu.</li> <li>- Kasa biletowa czynna krótko (godzinę przed spektaklem).</li> </ul> | <p>Mocne strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Możliwy dojazd komunikacją miejską.</li> <li>+ Kontakt telefoniczny z obsługą umożliwia uzyskanie dodatkowych wskazówek dojazdu.</li> </ul> <p>Słabe strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Brak szczegółowych wskazówek dojazdu na stronie (np. opis trasy z najbliższego przystanku).</li> <li>- Ulica Praska jest mniej uczęszczana i gorzej oznakowana niż centralne lokalizacje – trudniejsza orientacja w przestrzeni dla osób niewidomych.</li> <li>- Brak informacji o możliwości skorzystania z asysty w dotarciu do obiektu.</li> </ul> | <p>Mocne strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Budynek kameralny, mniejszy niż duże instytucje, łatwiejsza orientacja w przestrzeni.</li> <li>+ Obsługa jest gotowa do udzielenia wsparcia w poruszaniu się po teatrze.</li> </ul> <p>Słabe strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Brak systemów wspierających orientację osób niewidomych i słabowidzących (pasów dotykowych, oznaczeń Braille'em, kontrastowych oznaczeń schodów).</li> <li>- Brak audiodeskrypcji spektakli, co ogranicza pełny odbiór wydarzenia i wpływa na samodzielność podczas wizyty.</li> <li>- Brak wyraźnie oznaczonej informacji o lokalizacji toalet i wyjść ewakuacyjnych w formie dostępnej.</li> <li>- Ograniczona przestrzeń foyer, w godzinach szczytu może powodować dezorientację i trudności w samodzielnym poruszaniu się.</li> </ul> | <p>Mocne strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Kameralna sala teatralna, bliski kontakt z aktorami i publicznością może wzmacniać odbiór audialny.</li> <li>+ Możliwość wcześniejszego kontaktu telefonicznego/mailowego z obsługą – potencjalna pomoc w przygotowaniu do wizyty.</li> <li>+ Wydarzenia odbywają się w spokojnej przestrzeni, co sprzyja komfortowi uczestnictwa.</li> </ul> <p>Słabe strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Brak audiodeskrypcji spektakli, osoby niewidome tracą znaczną część warstwy wizualnej.</li> <li>- Brak alternatywnych materiałów (np. opisów postaci, scenografii) dostępnych przed spektaklem.</li> <li>- Brak systemu słuchawkowego umożliwiającego indywidualny odbiór audiodeskrypcji (jeśli kiedyś zostanie wprowadzona).</li> <li>- Ograniczone informacje o dostępności wydarzeń w repertuarze dla osób z niepełnosprawnością</li> </ul> | <p>Mocne strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Kameralny charakter teatru sprzyja bezpośredniemu kontaktowi z widzami, także w formie osobistej rozmowy.</li> <li>+ Kontakt mailowy i telefoniczny – umożliwia odbiorcom przekazywanie uwag w preferowanej formie.</li> <li>+ Możliwość zapisania się do newslettera.</li> </ul> <p>Słabe strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Brak dedykowanych, dostępnych narzędzi do zbierania feedbacku od osób z niepełnosprawnością wzroku.</li> <li>- Newsletter i komunikaty mają głównie charakter wizualny.</li> <li>- Brak widocznej strategii budowania społeczności wokół teatru w oparciu o potrzeby osób z niepełnosprawnościami.</li> <li>- Brak jasnych informacji o tym, jak uwagi widzów są uwzględniane w planowaniu dostępności wydarzeń.</li> </ul> |



Fundusze Europejskie  
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | wzroku.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>OBSZAR:<br/>SŁYSZENIE</b> | <p>Mocne strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Instytucja komunikuje się przy użyciu zróżnicowanych kanałów: strona www, materiały graficzne, wideo, audio (podcasty), teksty, ulotki papierowe.</li> <li>+ Możliwy kontakt z instytucją w wybranej przez odbiorcę formie: telefon, mail, sms, stacjonarnie.</li> <li>+ Strona internetowa jest dostępna.</li> <li>+ Na stronie www podano kontakt do koordynatorki ds. dostępności.</li> <li>+ Informacja o Teeatrze w PJM jest dostępna na</li> </ul> | <p>Mocne strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Możliwość zakupu online.</li> <li>+ Zniżki dla posiadaczy Karty N (Krakowska Karta Rodziny z Niepełnosprawnym Dzieckiem)</li> </ul> <p>Słabe strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Brak możliwości obsługi w PJM przy zakupie w kasie.</li> <li>- Brak możliwości rezerwacji przez e-mail lub SMS.</li> <li>- Brak systemu wspomagania słyszenia (pętla indukcyjna, FM).</li> </ul> | <p>Mocne strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Możliwy dojazd komunikacją miejską.</li> <li>+ Kontakt mailowy z obsługą umożliwia uzyskanie dodatkowych wskazówek dojazdu.</li> </ul> <p>Słabe strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Brak szczegółowych wskazówek dojazdu na stronie (np. opis trasy z najbliższego przystanku).</li> <li>- Ulica Praska jest mniej uczęszczana i gorzej oznakowana niż centralne lokalizacje – trudniejsza orientacja w przestrzeni.</li> <li>- Brak wizualnych oznaczeń krok po kroku</li> </ul> | <p>Mocne strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Budynek kameralny, mniejszy niż duże instytucje, łatwiejsza orientacja w przestrzeni.</li> <li>+ Obsługa jest gotowa do udzielenia wsparcia w poruszaniu się po teatrze.</li> </ul> <p>Słabe strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Brak wyraźnie oznaczonej informacji o lokalizacji toalet i wyjść ewakuacyjnych w formie dostępnej.</li> <li>- Ograniczona przestrzeń foyer, w godzinach szczytu może powodować dezorientację.</li> </ul> | <p>Mocne strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Kameralna sala teatralna, bliski kontakt z aktorami i publicznością.</li> <li>+ Możliwość wcześniejszego kontaktu telefonicznego/mailowego z obsługą – potencjalna pomoc w przygotowaniu do wizyty.</li> <li>+ Wydarzenia odbywają się w spokojnej przestrzeni, co sprzyja komfortowi uczestnictwa.</li> </ul> <p>Słabe strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Brak tłumaczenia spektakli czy napisów.</li> <li>- Brak systemu wspomagania słyszenia</li> </ul> | <p>Mocne strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Kameralny charakter teatru sprzyja bezpośredniemu kontaktowi z widzami, także w formie osobistej rozmowy.</li> <li>+ Kontakt mailowy – umożliwia odbiorcom przekazywanie uwag w preferowanej formie.</li> <li>+ Możliwość zapisania się do newslettera.</li> </ul> <p>Słabe strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Brak dedykowanych, dostępnych narzędzi do zbierania feedbacku.</li> <li>- Newsletter i komunikaty mają głównie charakter</li> </ul> |



Fundusze Europejskie  
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                   | <p>stronie.</p> <p>Słabe strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Spektakle nie posiadają zaproszeń wideo w PJM.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p>(np. infografik, mapek) przygotowanych specjalnie dla osób niesłyszących.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p>(pętla indukcyjna, FM).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ograniczone informacje o dostępności wydarzeń w repertuarze dla osób z niepełnosprawnością słuchu.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                        | <p>tekstowy i nie zawsze są opracowane w języku prostym.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Brak widocznej strategii budowania społeczności wokół teatru w oparciu o potrzeby osób z niepełnosprawnościami.</li> <li>- Brak jasnych informacji o tym, jak uwagi widzów są uwzględniane w planowaniu dostępności wydarzeń.</li> </ul>                                       |
| <b>OBSZAR:<br/>PORUSZANIE SIĘ</b> | <p>Mocne strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Strona zawiera podstawowe informacje o dostępności budynku.</li> </ul> <p>Słabe strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Brak szczegółowych wskazówek (np. zdjęć dojścia do budynku, mapek).</li> <li>- Brak informacji o parkingu dla osób z niepełnosprawnościami.</li> </ul> | <p>Mocne strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Zakup możliwy online i mailowo – eliminuje bariery architektoniczne.</li> <li>+ Zniżki dla posiadaczy Karty N (Krakowska Karta Rodziny z Niepełnosprawnym Dzieckiem)</li> </ul> <p>Słabe strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Brak obniżonej kasy dostosowanej do osób na wózkach.</li> </ul> | <p>Mocne strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Możliwość wcześniejszego kontaktu z obsługą w celu uzyskania wskazówek dojazdu.</li> <li>+ Dostępne wejście do budynku.</li> </ul> <p>Słabe strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ulica mniej uczęszczana – trudniejsza orientacja w przestrzeni.</li> <li>- Brak oznaczeń dojazdu i ścieżek dostępnych od przystanku.</li> </ul> | <p>Mocne strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Kameralny budynek – łatwiejsza orientacja.</li> <li>+ Możliwość zajęcia dowolnego miejsca przez osoby o ograniczonej mobilności.</li> <li>+ Wejście do budynku i sali teatralnej wolne od barier.</li> <li>+ Wyznaczone miejsca odpoczynku w przestrzeni instytucji.</li> </ul> <p>Słabe strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Brak dostosowanych toalet.</li> <li>- Brak oznaczeń kontrastowych i dotykowych.</li> </ul> | <p>Mocne strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Kameralna sala – bliskość sceny ułatwia uczestnictwo.</li> </ul> <p>Słabe strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Brak dedykowanych przestrzeni dla osób poruszających się na wózkach.</li> <li>- Brak informacji o możliwości zapewnienia asysty wewnątrz budynku.</li> <li>- Brak możliwości wejścia na scenę dla osób poruszających się na wózkach.</li> </ul> | <p>Mocne strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Kontakt telefoniczny i mailowy możliwy w sprawach dostępności.</li> </ul> <p>Słabe strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Brak dedykowanego kanału zbierania feedbacku od osób z ograniczoną mobilnością.</li> <li>- Brak jasnych informacji o planach poprawy dostępności architektonicznej.</li> </ul> |



|                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>OBSZAR:<br/>ROZUMIENIE</b></p> | <p>Mocne strony:<br/>+ Instytucja komunikuje się przy użyciu zróżnicowanych kanałów: strona www, materiały graficzne, video, audio (podcasty), teksty, ulotki papierowe.<br/>+ Możliwy kontakt z instytucją w wybranej przez odbiorcę formie: telefon, mail, sms, stacjonarnie.<br/>+ Strona internetowa jest dostępna.<br/>+ Zdjęcia i grafiki posiadają opisy alternatywne (alt) - na stronie i w mediach społecznościowych.<br/>+ Na stronie www podano kontakt do koordynatorki ds. dostępności.<br/>+ Repertuar prezentowany w przejrzystej formie na stronie.</p> <p>Słabe strony:<br/>- Brak opisów spektakli w prostym języku.<br/>- Brak streszczeń fabuły z prostym językiem.</p> | <p>Mocne strony:<br/>+ Sprzedaż biletów online i stacjonarnie.<br/>+ Możliwość wyboru dogodnego miejsca na planie sali.<br/>Zniżki dla posiadaczy Karty N (Krakowska Karta Rodziny z Niepełnosprawnym Dzieckiem)</p> <p>Słabe strony:<br/>- Brak prostych instrukcji krok po kroku.<br/>- Brak ikonograficznych przewodników ułatwiających proces zakupu.</p> | <p>Mocne strony:<br/>+ Obsługa może udzielić wskazówek telefonicznie.</p> <p>Słabe strony:<br/>- Brak wizualnych materiałów (mapek krok po kroku).<br/>- Brak informacji w uproszczonej formie o drodze z przystanku.</p> | <p>Mocne strony:<br/>+ Kameralny budynek, łatwiejsza orientacja.<br/>+ Obsługa gotowa do udzielenia pomocy.</p> <p>Słabe strony:<br/>- Brak planu budynku.</p> | <p>Mocne strony:<br/>+ Kameralność sprzyja skupieniu i lepszemu odbiorowi treści.</p> <p>Słabe strony:<br/>- Brak materiałów przygotowanych w prostym języku (np. streszczenia fabuły, opis postaci).<br/>- Brak audioprzewodników lub programów w ETR.</p> | <p>Mocne strony:<br/>+ Możliwość kontaktu mailowego i telefonicznego.<br/>+ Kameralny charakter sprzyja indywidualnym relacjom z publicznością.</p> <p>Słabe strony:<br/>- Brak uproszczonych formularzy do wyrażania opinii.<br/>- Brak materiałów podsumowujących w prostym języku.</p> |
|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| OBSZAR: CZUCIE | <p>Mocne strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Instytucja komunikuje się przy użyciu zróżnicowanych kanałów: strona www, materiały graficzne, video, audio (podcasty), teksty, ulotki papierowe.</li> <li>+ Możliwy kontakt z instytucją w wybranej przez odbiorcę formie: telefon, mail, sms, stacjonarnie.</li> <li>+ Strona internetowa jest dostępna.</li> <li>+ Na stronie www podano kontakt do koordynatorki ds. dostępności.</li> </ul> <p>Słabe strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Brak informacji o potencjalnych silnych bodźcach (światła, głośna muzyka, tłum).</li> <li>- Brak komunikatów o udogodnieniach dla osób z nadwrażliwością sensoryczną.</li> </ul> | <p>Mocne strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Intuicyjny system sprzedaży online.</li> <li>+ Możliwość zakupu biletów stacjonarnie.</li> <li>+ Zniżki dla posiadaczy Karty N (Krakowska Karta Rodziny z Niepełnosprawnym Dzieckiem)</li> </ul> <p>Słabe strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Brak informacji o warunkach sensorycznych wydarzeń już na etapie zakupu (np. oznaczenia „wydarzenie spokojne”, „z użyciem efektów świetlnych”).</li> </ul> | <p>Mocne strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Obsługa może udzielić wskazówek telefonicznie.</li> <li>+ Spokojna okolica.</li> </ul> <p>Słabe strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Brak wizualnych materiałów (mapek krok po kroku).</li> <li>- Brak informacji o drodze z przystanku.</li> </ul> | <p>Mocne strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Niewielka skala budynku – mniej stresująca niż w dużych gmachach.</li> </ul> <p>Słabe strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Brak stref wyciszenia i przestrzeni do odpoczynku.</li> <li>- Brak informacji o procedurach bezpieczeństwa dla osób z epilepsją lub wrażliwych sensorycznie.</li> </ul> | <p>Mocne strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Kameralna sala – łatwiejsze skupienie, mniej tłumy.</li> </ul> <p>Słabe strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Brak spektakli „przyjaznych sensorycznie” (np. z obniżonym natężeniem światła/dźwięku).</li> <li>- Brak informacji o silnych bodźcach (stroboskopy, nagłe dźwięki).</li> </ul> | <p>Mocne strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Kontakt mailowy i telefoniczny – można zgłaszać indywidualne potrzeby.</li> </ul> <p>Słabe strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Brak ankiet i konsultacji nt. warunków sensorycznych spektakli.</li> <li>- Brak materiałów przygotowujących osoby wrażliwe sensorycznie do uczestnictwa w wydarzeniu.</li> </ul> |
| UWAGI OGÓLNE   | <p>Teatr Praska 52, dzięki kameralności sali i niewielkiej skali budynku, zapewnia dobre warunki do skupienia i bezpośredniego kontaktu z aktorami. Repertuar jest prezentowany w przejrzystej formie, a możliwość indywidualnego kontaktu sprzyja budowaniu relacji z widzami. Mimo to teatr nie oferuje jeszcze rozwiązań takich jak audiodeskrypcja, tłumaczenia na język migowy czy spektakle przyjazne sensorycznie. Brakuje też uproszczonych materiałów streszczających treść spektaklu w prostym języku. Odbiorcy z trudnościami poznawczymi lub nadwrażliwością sensoryczną mogą więc doświadczać barier w pełnym przeżywaniu wydarzenia.</p>                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

Na etapie pozyskiwania informacji o wydarzeniu instytucja wykazuje się dużą aktywnością w wielu kanałach komunikacji – strony internetowe, ulotki, media społecznościowe czy materiały audio. To zwiększa szanse na dotarcie do szerokiej publiczności. Barię pozostaje jednak brak spójnych materiałów w prostym języku, streszczeń i krótkich komunikatów podsumowujących kluczowe informacje.



Fundusze Europejskie  
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Proces zakupu biletów jest relatywnie dostępny dzięki sprzedaży online, a w przypadku Tradycyjnego Święta Rękawki nie stanowi w ogóle bariery, bo wydarzenie jest bezpłatne. Brakuje jednak prostych instrukcji krok po kroku i oznaczeń dotyczących warunków sensorycznych, co mogłoby zwiększyć poczucie bezpieczeństwa uczestników z różnymi potrzebami.

W zakresie drogi na wydarzenie i powrotu pozytywnym jest dobra lokalizacja Strefy Sokolska i Teatru Praska 52 oraz rozpoznawalność Święta Rękawki. Wciąż jednak brak prostych schematów dojścia i jasnych informacji o trudnościach w terenie. W przypadku Święta Rękawki dojście na wzniesienie dodatkowo stanowi wyzwanie.

Podczas poruszania się po przestrzeni instytucji i wydarzenia mocną stroną jest pomoc obsługi i wolontariuszy oraz kameralność obiektów.

Bariery wynikają z braku planów przestrzeni, piktogramów oraz stref wyciszenia, które mogłyby wspierać osoby z nadwrażliwością sensoryczną czy trudnościami poznawczymi.

Na etapie doświadczenia wydarzenia atutem są kameralne wydarzenia w Strefie i Teatrze oraz bogactwo bodźców podczas Święta Rękawki.

Brakuje jednak spektakli i wydarzeń przyjaznych sensorycznie, uproszczonych materiałów wyjaśniających treści czy informacji ostrzegających o silnych bodźcach.

W obszarze utrzymania kontaktu z instytucją mocną stroną jest możliwość komunikacji różnymi kanałami i cykliczność wydarzeń sprzyjająca powrotom. Słabą stroną pozostaje brak systematycznego zbierania opinii w dostępnej formie, w tym ankiet w prostym języku czy komunikatów podsumowujących, które dawałyby uczestnikom poczucie wpływu i ciągłości relacji.



## PUBLICZNOŚĆ I RELACJE

1. Proszę wskazać obszary dostępności według Modelu Dostępnej Kultury, których reprezentanci pojawiają się w instytucji?
  - ☐ OBSZAR WIDZENIE
  - ☐ OBSZAR SŁYSZENIE
  - ☐ OBSZAR PORUSZANIE SIĘ
  - ☐ OBSZAR ROZUMIENIE
  - ☐ OBSZAR CZUCIE
2. Reprezentanci Ci pojawiają się w instytucji jako:
  - ☐ PRACOWNICY
  - ☐ WSPÓŁPRACOWNICY I ZLECENIOBIORCY
  - ☐ WOLONTARIUSZE
  - ☐ PUBLICZNOŚĆ BIERNA
  - ☐ PUBLICZNOŚĆ WŁĄCZONA W DZIAŁANIA
3. Biorąc pod uwagę specyfikę lokalną (albo dowolną inną, zależnie od zasięgu oddziaływania instytucji), poziom uczestnictwa osób z niepełnosprawnościami i osób starszych w życiu instytucji można ocenić jako:
  - ☐ Zdecydowanie wysoki
  - ☐ Umiarkowanie wysoki
  - ☐ Niewyróżniający się / niewidoczny
  - ☐ Umiarkowanie niski
  - ☐ Zdecydowanie za niski
  - ☐ Trudno ocenić / nie wiem

Z oferty Centrum korzystają: rodzice z małymi dziećmi (Klub Rodziców), dzieci i młodzież w tym ze szczególnymi potrzebami, uczniowie Specjalnych Ośrodków Szkolno-Wychowawczych, osoby dorosłe ze szczególnymi potrzebami z każdego obszaru - aktywne grupy samorzeczników (np. obszar słyszenie - Strefa Sokolska, obszar rozumienie i czucie - Fort Borek), bardzo licznie reprezentowani są również seniorzy.

4. Czy instytucja ma partnerstwa lub inne relacje ze środowiskiem osób z niepełnosprawnościami i osobami starszymi?

Tak.

Nie.

Nie wiem.

5. Proszę opisać charakter tych relacji (czas ich trwania, poziom relacji) oraz określić czy mają one charakter formalny (to relacje pomiędzy instytucją a organizacjami pozarządowymi) czy nieformalny (to relacje z pojedynczymi osobami lub grupami nieformalnymi).

Instytucja utrzymuje relacje zarówno formalne, jak i nieformalne ze środowiskiem osób z niepełnosprawnościami oraz osobami starszymi. Relacje formalne obejmują współpracę z organizacjami pozarządowymi działającymi w obszarze dostępności i wsparcia osób



z niepełnosprawnościami, a także z instytucjami publicznymi, takimi jak PFRON czy szkoły i ośrodki szkolno-wychowawcze. Mają one charakter długofalowy i dotyczą zarówno wspólnej realizacji działań i wydarzeń, jak i promocji oferty dostępnej. Równolegle funkcjonują relacje nieformalne, oparte na kontaktach z pojedynczymi osobami – samorzecznikami osób z niepełnosprawnościami, liderami lokalnych środowisk czy aktywnymi seniorami. Współpraca ta ma wymiar bardziej doraźny i konsultacyjny, opiera się na wzajemnym zaufaniu i regularnym kontakcie przy okazji organizacji wydarzeń. Całość tych relacji można określić jako partnerską, choć wciąż rozwijającą się, a instytucja dostrzega potrzebę ich dalszego wzmocnienia i stopniowej formalizacji.

#### **6. Jakie nowe kontakty i relacje może / chce nawiązać zespół instytucji w niedalekiej przyszłości?**

W niedalekiej przyszłości zespół instytucji planuje nawiązać nowe kontakty i relacje, które będą wspierały rozwój dostępności oferty kulturalnej. Priorytetem jest rozszerzenie współpracy z organizacjami pozarządowymi specjalizującymi się w pracy z osobami z niepełnosprawnościami sensorycznymi, intelektualnymi oraz osobami w spektrum autyzmu, tak aby oferta była dostosowana do szerszego grona odbiorców. Instytucja chce także zacieśnić relacje z lokalnymi klubami seniora i uniwersytetami trzeciego wieku, by lepiej odpowiadać na potrzeby osób starszych.

Planowane jest również nawiązanie kontaktów z instytucjami edukacyjnymi i terapeutycznymi (szkoły specjalne, ośrodki rehabilitacyjne, placówki wsparcia dziennego), które mogłyby wspierać zarówno programowanie wydarzeń, jak i proces konsultacji w zakresie dostępności. CKP chce także budować relacje z ekspertami ds. dostępności cyfrowej i architektonicznej, aby w przyszłości wdrażać rozwiązania zgodne z najnowszymi standardami.

Podkreśla się również otwartość na współpracę z nowymi samorzecznikami osób z niepełnosprawnościami, których wiedza i doświadczenie w codziennym funkcjonowaniu są bezcennym źródłem informacji. Dzięki temu instytucja planuje rozwijać zarówno formalne partnerstwa, jak i nieformalne kontakty, co umożliwi pełniejsze włączanie osób ze szczególnymi potrzebami w życie kulturalne.

#### **7. Obecności i reprezentacji jakiej grupy osób o szczególnych potrzebach najbardziej brakuje w instytucji?**

W instytucji najbardziej brakuje obecności i reprezentacji osób z niepełnosprawnością intelektualną oraz osób w spektrum autyzmu. To właśnie te grupy są najsłabiej reprezentowane zarówno wśród odbiorców wydarzeń, jak i w procesach konsultacyjnych czy partnerskich. Brakuje także wypracowanych stałych form współpracy z organizacjami działającymi na rzecz tych środowisk.

Jednocześnie wskazuje się, że potrzebne jest większe zaangażowanie osób z niepełnosprawnościami sprzężonymi (łączyącymi różne rodzaje ograniczeń, np. wzrokowo-ruchowe czy słuchowo-ruchowe), które często napotykają na największe bariery w dostępie do oferty kulturalnej.



Fundusze Europejskie  
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



W mniejszym, ale również zauważalnym stopniu brakuje reprezentacji osób seniorskich w wieku powyżej 75 lat, które z uwagi na ograniczoną mobilność i zdrowie rzadziej uczestniczą w wydarzeniach, a ich perspektywa nie jest wystarczająco obecna w procesach planowania.



## ZASOBY DOSTĘPNYCH TEKSTÓW KULTURY

1. Czy w zasobach instytucji są teksty kultury dostępne dla osób z niepełnosprawnościami i osób starszych?
  - a) Tak, dostępne dzięki narzędziom i usługom adaptacyjnym.
  - b) Tak, opracowane od początku jako dostępne.
  - c) Nie.
  - d) Nie wiem.
2. Jak oceniana jest przez Was liczba dostępnych tekstów kultury w instytucji?
  - a) Dostępnych tekstów kultury nie ma.
  - b) Jest ich za mało – oferta nie jest zadowalająca dla publiczności.
  - c) W sam raz dla obsługi naszej publiczności o szczególnych potrzebach.
  - d) Jest ich „za dużo” – czujemy, że nie wykorzystujemy wszystkiego w pełni.
3. Jak przechowywane są narzędzia dostępu, np. audiodeskrypcje, nagrania w języku migowym, karty w tekście łatwym do czytania, itp.?
  - a) Tylko on-line albo jako kopie cyfrowe.
  - b) Tylko w formach tradycyjnych (fizycznych).
  - c) I tak, i tak – w zależności od obiektu.
  - d) Nie wiem.
4. Czy baza dostępnych tekstów kultury albo informacje o nich są dostępne dla publiczności?
  - a) Tak, online.
  - b) Tak, w siedzibie instytucji.
  - c) Nie.
  - d) Nie wiem.

### 5. Jakie teksty kultury są dostępne?

W instytucji dostępność tekstów kultury jest zróżnicowana i zależy od charakteru wydarzenia oraz możliwości poszczególnych filii. Aktualnie dostępne są między innymi filmy z napisami, tłumaczeniami na Polski Język Migowy, audiodeskrypcją, a także materiały edukacyjne i promocyjne w wersji cyfrowej, możliwej do odczytu maszynowego. Jednocześnie część tekstów kultury pozostaje niedostępna, zwłaszcza tam, gdzie brakuje tłumaczeń na PJM, audiodeskrypcji, systemów wspomagających słyszenie czy adaptacji treści do języka prostego.

### 6. Jakie są największe przeszkody w udostępnianiu tekstów kultury w instytucji?

Największymi przeszkodami w udostępnianiu tekstów kultury w instytucji są przede wszystkim ograniczone zasoby finansowe, które nie pozwalają na systematyczne wdrażanie rozwiązań takich jak tłumaczenia na Polski Język Migowy, audiodeskrypcja czy przygotowywanie napisów rozszerzonych do wszystkich materiałów. Kolejną barierą jest brak wystarczającej liczby wyspecjalizowanych pracowników wspierających adaptację treści – zarówno w zakresie języka prostego, jak i technologii wspomagających dostępność. Istotną trudnością pozostaje również niesystematyczność działań: dostępność tekstów kultury jest



obecnie w dużej mierze uzależniona od rodzaju wydarzenia i indywidualnych możliwości organizacyjnych danej filii, a nie od jednolitych, obowiązujących wszystkich standardów. To sprawia, że część odbiorców wciąż napotyka na bariery uniemożliwiające pełny udział w życiu kulturalnym instytucji.

## **7. Podczas jakiego typu wydarzeń zespół instytucji pracuje na bazie dostępnych tekstów kultury?**

Centrum Kultury Podgórze pracuje na bazie dostępnych tekstów kultury przede wszystkim przy organizacji wybranych wydarzeń, które są planowane jako dostępne. Dotyczy to głównie plenerowych projekcji filmowych, w których wykorzystuje się m.in. filmy z audiodeskrypcją, napisami. Dostępne teksty kultury pojawiają się również przy wybranych wystawach, spacerach z przewodnikiem oraz działaniach edukacyjnych, np. podcastach (transkrypcja), filmach (napisy, tłumaczenie PJM, audiodeskrypcja, np. Rękawka - tradycje i obrzędy:

[https://www.youtube.com/watch?v=-Y\\_zYjy6B\\_I](https://www.youtube.com/watch?v=-Y_zYjy6B_I);

[https://www.youtube.com/watch?v=\\_BvEM\\_xI2H8](https://www.youtube.com/watch?v=_BvEM_xI2H8)).

Warto jednak podkreślić, że korzystanie z dostępnych tekstów kultury nie jest jeszcze standardem we wszystkich typach wydarzeń. Zespół włącza je punktowo, w zależności od charakteru wydarzenia, dostępnych środków finansowych, możliwości technicznych oraz organizacyjnych danej filii. Instytucja dopiero buduje standardy dostępności – co oznacza, że obecność dostępnych tekstów kultury jest na etapie testowania i stopniowego wdrażania.

## **8. Czy w otoczeniu instytucji kultury są obiekty dostępne (np. rzeźby, pomniki przyrody, budynki albo widoki i układy architektoniczne)?**

W otoczeniu części filii Centrum Kultury Podgórze znajdują się obiekty i przestrzenie, które można uznać za dostępne dla osób ze szczególnymi potrzebami. Wskazano między innymi nowoczesne obiekty użyteczności publicznej, takie jak wyremontowane place czy skwery z podjazdami i chodnikami o obniżonych krawężnikach, które ułatwiają poruszanie się osobom na wózkach oraz osobom starszym. W bezpośrednim sąsiedztwie niektórych filii (np. Dwór Cieczów, Fort Borek) znajdują się zabytkowe układy architektoniczne i obiekty historyczne, których otoczenie w dużej mierze dostosowano do współczesnych standardów dostępności – z utwardzonymi alejkami czy możliwością dojazdu samochodem.

Fort „Borek” powstał w latach 1885–1886 jako część systemu umocnień Twierdzy Kraków. Jako obiekt wojskowy pełnił swoją funkcję do lat 50. XX wieku. Dziś, po gruntownej renowacji, został przystosowany do działalności kulturalnej i udostępniony zwiedzającym. Odwiedzający mogą zobaczyć m.in. koszary, poterny, kaponiery, wał artyleryjski i piechoty oraz unikatowe, trójpoziomowe podziemne skrzyżowanie. Integralną częścią ekspozycji jest sala muzealno-edukacyjna z rekonstrukcją żołnierskiej izby, pozwalającą lepiej zrozumieć codzienność dawnych mieszkańców fortu.

Jednocześnie należy podkreślić, że nie wszystkie przestrzenie wokół instytucji można określić jako dostępne. W części lokalizacji, szczególnie w starszych dzielnicach lub w otoczeniu zabytków, nadal występują bariery architektoniczne – takie jak wysokie krawężniki, brak podjazdów czy nierówne nawierzchnie.