



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Projektowanie uniwersalnej kultury - dostępność w instytucjach kultury

Zadanie 1 Przedsięwzięcie szkoleniowe

Strategia wdrażania dostępności w oparciu o Model Dostępnej Kultury

Dokument służy wypracowaniu strategii wdrażania dostępności w instytucji kultury. Wskazuje najważniejsze zagadnienia i obszary, które muszą być wzięte pod uwagę w sytuacji tworzenia planu inicjowania i rozwijania dostępności w oparciu o Model Dostępnej Kultury. Regulamin zadania 1 w projekcie „Projektowanie uniwersalnej kultury – dostępność w instytucjach kultury”, definiuje Strategię wdrożenia modelu dostępności jako – dokument opisujący sposób wdrożenia modelu dostępności, uwzględniający m.in. cele i harmonogram działań, dobór narzędzi niezbędnych do tworzenia oferty kulturalnej z partycypacyjnym udziałem grupy docelowej, opis zasad komunikacji z grupą docelową oraz interesariuszami działań IK, sposobu identyfikacji potrzeb i doboru środków ich zaspokajania, identyfikację ryzyk, sposoby weryfikacji sukcesu oraz niezbędne zasoby.

Tworzenie strategii ma być Wynikiem ciągu szkoleń i sesji tutorskich oraz pracy nad autodiagnozą, które są zaproponowane każdej instytucji kultury włączonej w to działanie. Opracowywanie strategii jest pomyślane jako proces, w który należy zaangażować jak najwięcej pracowników i pracownic każdej instytucji. Punktem wyjścia do tworzenia strategii jest obecna, zidentyfikowana w całym spektrum działań projektowych sytuacja instytucji kultury. W oparciu o ten stan proponujemy stworzyć strategię w dwóch wymiarach – planu krótkoterminowego i długoterminowego. Spojrzenie na instytucję w tych dwóch wymiarach pozwoli, naszym zdaniem, najlepiej przygotować się do wdrażania zmian systematycznych, efektywnych i odpowiadających rzeczywistym możliwościom instytucji kultury. Pozwoli też odpowiedzieć na oczekiwania odbiorców ze szczególnymi potrzebami, zwłaszcza osób z niepełnosprawnością i osób starszych.

Dokument wskazuje elementy, które można wziąć pod uwagę przy budowaniu strategii wdrażania dostępności w oparciu o Model Dostępnej Kultury. Poszczególne punkty/obszary mogą zostać dowolnie rozszerzone według uznania instytucji kultury, uwspólnione z procedurami wewnętrznymi instytucji lub dostosowane do już istniejących dokumentów.

Stan obecny

Rodzaj instytucji kultury, zespół i podejmowane działania

Wypełniając ten punkt można skorzystać z opublikowanego na stronie www instytucji, a wymaganego przez Ustawę o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami, opisu działań podejmowanych przez IK. **Limit słów:** maksymalnie 500.

W tej części proszę uwzględnić zwłaszcza:

1. Nazwę, rodzaj instytucji kultury i założenia programowe.
2. Zespół, kompetencje pracowników i pracownic.
3. Działania będące w stałej ofercie instytucji oraz działania nietypowe, podjęte na przykład w ostatnim roku działalności.
4. Współpracę ze środowiskami, organizacjami i podmiotami lokalnymi, nie tylko związanymi z osobami z niepełnosprawnością i osobami starszymi.



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Centrum Kultury Podgórze (CKP) to samorządowa instytucja kultury miasta Krakowa, której celem jest prowadzenie wielokierunkowej działalności kulturalno-edukacyjnej. CKP działa na terenie sześciu dzielnic Krakowa i posiada 19 filii. Działa zgodnie ze statutem, realizując zadania z zakresu upowszechniania kultury, wspierania amatorskiego ruchu artystycznego, edukacji kulturalnej oraz integracji społecznej. Oferta instytucji jest kierowana do różnych grup wiekowych – od dzieci po seniorów – i obejmuje warsztaty, koncerty, spektakle, seanse filmowe, spotkania i wydarzenia cykliczne, takie jak Tradycyjne Święto Rękawki, Podgórskie Letnie Koncerty, Dni Komedii Dell'Arte czy liczne lokalne imprezy plenerowe, pikniki rodzinne.

CKP zatrudnia 119 pracowników etatowych (w tym kierowników, specjalistów, instruktorów i techników) oraz współpracuje z przeszło tysiącem artystów i edukatorów. W 2024 roku powołano koordynatora ds. dostępności, a w lipcu 2025 roku utworzono zespół ds. wdrażania dostępności.

W stałej ofercie programowej CKP znajdują się zajęcia dla dzieci, młodzieży, dorosłych i seniorów: warsztaty artystyczne, edukacyjne, językowe, taneczne i ruchowe, koncerty, spektakle, pokazy filmowe, wystawy, wydarzenia plenerowe oraz działania animacyjne. Instytucja prowadzi także Kluby Rodziców i programy wspierające aktywizację lokalnych społeczności.

CKP realizuje szereg działań podnoszących dostępność oferty kulturalnej. W ostatnim czasie zorganizowano m.in. kino plenerowe z udogodnieniami dla osób z niepełnosprawnościami (napisy, audiodeskrypcja, dostępność architektoniczna), a także specjalne projekty z udziałem osób Głuchych – takie jak warsztaty Visual Vernacular, Noce Poezji Migowej, spacer po Krakowie z audiodeskrypcją i tłumaczeniem na PJM. Wydarzenia te są oznaczane jako dostępne w komunikacji promocyjnej i opisach wydarzeń.

Instytucja aktywnie współpracuje z partnerami lokalnymi – radami dzielnic, szkołami, domami pomocy społecznej, NGO-sami i instytucjami takimi jak PFRON. Od maja 2025 roku CKP jest sygnatariuszem porozumienia krakowskich instytucji kultury na rzecz dostępności. Dzięki rozbudowanej sieci kontaktów informacje o ofercie trafiają do osób z niepełnosprawnościami oraz grup zagrożonych wykluczeniem z życia kulturalnego.

Sposoby badania potrzeb publiczności o szczególnych potrzebach

Proszę opisać dotychczas przeprowadzone działania, które miały na celu diagnozę potrzeb środowisk osób z niepełnosprawnościami, w tym działania o charakterze badawczym, animacyjno-badawczym czy sieciującym. Proszę uwzględnić zaangażowanie pracowników i pracowników instytucji kultury w takie działania, sytuacje wykorzystania zewnętrznych ekspertów, wskazać kontekst podjętych dotychczas działań.

Limit słów: maksymalnie 500.

CKP prowadzi stałe działania służące poznaniu potrzeb odbiorców z niepełnosprawnościami i osób starszych. Instytucja pozyskuje informacje zwrotne poprzez ankiety ewaluacyjne po wydarzeniach (zarówno papierowe, jak i elektroniczne) oraz bezpośrednie rozmowy z uczestnikami podczas imprez. Opinie publiczności z niepełnosprawnościami są także zbierane pośrednio – za pośrednictwem organizacji pozarządowych i samorządników, którzy sygnalizują zauważone bariery i potrzeby. Przykładowo, po dostępnych wydarzeniach analizowana jest frekwencja osób ze szczególnymi potrzebami oraz stopień wykorzystania udostępnionych udogodnień (np. ilu uczestników skorzystało z tłumaczenia PJM czy pętli indukcyjnej).



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Przy planowaniu oferty CKP korzysta z konsultacji z organizacjami pozarządowymi działającymi w obszarze dostępności oraz z samorzecznikami osób z niepełnosprawnościami. Osoby te doradzają, jakie rozwiązania wdrożyć, by wydarzenia były faktycznie dostępne – np. sugerują potrzebę tłumacza PJM, audiodeskrypcji czy odpowiedniego dostosowania przestrzeni. CKP uwzględnia również wyniki wcześniejszych diagnoz i ankiet przy tworzeniu programu filii – organizatorzy wydarzeń analizują zgłaszane postulaty uczestników (np. prośby o zajęcia dla konkretnych grup czy udostępnienie materiałów w formatach dostępnych). Choć osoby z niepełnosprawnościami i seniorzy nie uczestniczą jeszcze bezpośrednio w każdych zespołach planujących ofertę, ich głos jest obecny poprzez ww. konsultacje i stopniowo instytucja zwiększa ich udział w kształtowaniu oferty (np. planuje włączać przedstawicieli tych grup do zespołów roboczych w przyszłości). W ramach realizacji ustawowych obowiązków i własnej strategii, CKP przeprowadziło już formalne audyty dostępności. Audyt architektoniczny wszystkich obiektów instytucji został wykonany samodzielnie – posłużył do opracowania planu poprawy dostępności na lata 2022–2023 oraz publikacji opisów dostępności architektonicznej w Biuletynie Informacji Publicznej (BIP) i na stronach filii. Również dostępność cyfrowa strony internetowej CKP została poddana audytowi zewnętrznemu (wykonanemu przez firmę Openform w czerwcu 2022) w celu przygotowania deklaracji dostępności zgodnej z wymogami ustawy. Dotychczas brak było natomiast całościowej diagnozy w obszarze dostępności informacyjno-komunikacyjnej – taki wewnętrzny audyt jest zaplanowany do końca 2026 r. (co wynika m.in. z obecnie realizowanego projektu).

Na podstawie zebranych danych CKP identyfikuje kluczowe obszary do poprawy. Ewaluacje wydarzeń pokazały np., że istnieje zapotrzebowanie na więcej tłumaczeń na PJM i audiodeskrypcji podczas imprez, a także na czytelniejszą komunikację o dostępności wydarzeń. Audyt cyfrowy uwidocznił braki w spełnieniu standardów WCAG (np. konieczność uzupełnienia brakujących opisów ALT do obrazów). Konsultacje z samorzecznikami wykazały potrzebę wprowadzenia jednolitej informacji o dostępności wszystkich filii w jednym miejscu oraz udostępnienia zdalnego tłumacza migowego, co znalazło odzwierciedlenie w planach ulepszeń. Ogólnie, dotychczasowe sposoby diagnozy – łącząc perspektywę danych liczbowych (audytów, ankiet) i jakościowych opinii odbiorców – pozwoliły CKP zidentyfikować najważniejsze bariery i potrzeby, które adresuje niniejsza strategia.

Opis głównych barier dostępności dla osób z niepełnosprawnościami i osób starszych w zakresie realizacji działań kulturalnych.

Opis należy sporządzić z uwzględnieniem Modelu dostępnej kultury – etapów podróży odbiorcy lub obszarów dostępności, w zależności od sytuacji.

Limit słów: maksymalnie 500.

W obszarze widzenia barierą jest niepełna dostępność treści wizualnych. Strona CKP nie zawsze spełnia standardy WCAG – część grafik nie ma opisów alternatywnych, co utrudnia korzystanie osobom z czytnikami ekranu. Niski kontrast tekstów i tła ogranicza czytelność, a w budynkach brak tyflomap, oznaczeń brailowskich i kontrastowych tabliczek. Brak planów obiektów i oznaczeń tras ewakuacyjnych pogłębia trudności w orientacji i wpływa na poczucie bezpieczeństwa osób z niepełnosprawnością wzroku.

W obszarze słyszenia głównym problemem jest brak dostępnych treści audio i rozwiązań wspierających komunikację. Materiały wideo rzadko posiadają napisy rozszerzone czy



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



tłumaczenia na PJM. Tylko wybrane treści promocyjne są tłumaczone na język migowy. Brakuje także usługi zdalnego tłumacza PJM. Tylko pojedyncze filie posiadają pętle indukcyjne – większość obiektów nie zapewnia tego rozwiązania, co wpływa negatywnie na odbiór wydarzeń przez osoby słabosłyszące.

W zakresie poruszania się trudności wynikają głównie z barier architektonicznych. Część filii mieści się w obiektach zabytkowych bez wind i podjazdów, co uniemożliwia dostęp osobom poruszającym się na wózkach. Kluby takie jak Kostrze czy Skotniki mają wejścia wyłącznie po schodach. Brakuje dostosowanych toalet, a wąskie korytarze i drzwi utrudniają przemieszczanie się. W przestrzeni zewnętrznej, np. w Forcie Borek, ścieżki historyczne nie są dostosowane.

W obszarze rozumienia problemem jest zbyt formalny lub specjalistyczny język materiałów informacyjnych, co ogranicza dostęp osób z niepełnosprawnością intelektualną, trudnościami poznawczymi czy seniorów. Brakuje materiałów w języku prostym i formacie ETR. Elementy strony, takie jak dynamiczne banery czy migające grafiki, rozpraszają uwagę. Brakuje centralnego, jasnego przewodnika po dostępności filii i wydarzeń.

W obszarze czucia przeszkodą są przeciążenia sensoryczne. Strona zawiera dynamiczne elementy, a podczas wydarzeń nie ma wydzielonych stref wyciszenia. Głośne dźwięki i intensywne światła mogą powodować dyskomfort. Brakuje jasnej informacji o możliwości zapewnienia asysty lub alternatywnej komunikacji (np. rozmowy tekstowej), co zniechęca do korzystania z oferty osoby o zwiększonej wrażliwości sensorycznej.

Podsumowując, bariery dostępności w CKP obejmują wszystkie obszary – widzenie, słyszenie, poruszanie się, rozumienie i czucie. Pojawiają się zarówno w przestrzeni fizycznej, cyfrowej, jak i komunikacyjnej, ograniczając równy udział osób ze szczególnymi potrzebami. Występują na całej ścieżce uczestnictwa – od pozyskiwania informacji, przez dotarcie, aż po udział w wydarzeniu.

Opis najważniejszych potrzeb w zakresie tworzenia oferty instytucji kultury dla osób z niepełnosprawnościami i osób starszych

Proszę opisać kluczowe potrzeby instytucji w zakresie wdrażania i rozwijania dostępności, które ujawniły się przed rozpoczęciem udziału w projekcie „Projektowanie Uniwersalne Kultury” oraz w trakcie przedsięwzięcia szkoleniowego. **Limit słów:** maksymalnie 500.

Przed przystąpieniem do projektu „Projektowanie Uniwersalne Kultury” Centrum Kultury Podgórze (CKP) zidentyfikowało szereg potrzeb związanych z dostępnością, wynikających zarówno z wymogów prawnych, jak i doświadczeń w pracy z publicznością. Najbardziej oczywistą potrzebą była modernizacja infrastruktury – wiele filii wymaga inwestycji (windy, podjazdy, toalety), co wskazywano już w Planie na rzecz poprawy dostępności 2022–2023. W autodiagnozie potwierdzono, że celem strategicznym powinno być osiągnięcie pełnej dostępności architektonicznej we wszystkich budynkach, a pierwszym krokiem stało się zaplanowanie kompleksowego audytu i opracowanie harmonogramu modernizacji.

Wcześniej zidentyfikowano też potrzebę poprawy komunikacji z osobami ze szczególnymi potrzebami. Pojedyncze działania (np. tłumaczenia PJM wybranych wydarzeń, pętla indukcyjna w punkcie informacyjnym) istniały, ale brakowało im systemowego charakteru. Autodiagnoza i szkolenia ujawniły potrzebę stworzenia standardu komunikacji dostępnej – obejmującego zebrane informacje o udogodnieniach (PJM, język prosty, asysta), dostępne w jednym miejscu, np. na stronie internetowej. Równocześnie, pojawiło się zapotrzebowanie na zdalny kontakt z instytucją – osoby Głuche potrzebują załatwiać sprawy online z pomocą e-tłumacza lub czatu. W strategii zapisano wdrożenie takich usług oraz zakup urządzeń



wspomagających komunikację (dodatkowe pętle indukcyjne, systemy nawigacyjne Totupoint, komunikatory Mówik). Instytucja знаła te rozwiązania, ale projekt pozwolił zaplanować ich konkretne wdrożenie.

Szkolenia i audyt strony internetowej ujawniły braki w dostępności cyfrowej. Choć CKP spełniało wymogi ustawowe (deklaracja dostępności), potrzebne są dalsze dostosowania do standardu WCAG 2.1 – np. opisy alternatywne, poprawa kontrastu, uproszczony tryb czytania. Brakuje specjalisty ds. dostępności cyfrowej – zdiagnozowano potrzebę utworzenia takiego stanowiska. Równolegle zidentyfikowano konieczność wprowadzenia języka prostego w materiałach promocyjnych. Opisy wydarzeń były często zbyt formalne, a pracownicy zdobyli wiedzę, jak przygotowywać treści w tekście prostym i formacie ETR – powstaje wewnętrzny standard komunikacyjny, w którym podkreślono kwestie dostępnościowe.

W obszarze organizacyjnym zauważono konieczność szkoleń dla całego personelu – wcześniej przeszkolono głównie kierowników. Projekt pokazał potrzebę objęcia edukacją wszystkich pracowników w zakresie dostępności i zasad savoir-vivre. Dostrzeżono też brak procedur ewakuacji uwzględniających osoby z niepełnosprawnościami i konieczność wdrożenia kryteriów dostępności w planowaniu wydarzeń i inwestycji. Pojawiła się potrzeba stałego monitorowania postępów – zaplanowano coroczną ewaluację i stworzenie narzędzi raportowania. Instytucja posiada samodzielnie opracowane standardy organizacji dostępnych wydarzeń.

Podsumowując, CKP zidentyfikowało kluczowe potrzeby: infrastrukturalne, technologiczne i systemowe. Strategia dostępności uwzględnia wszystkie obszary – fizyczny, cyfrowy i komunikacyjny – i ma charakter długofalowy.

Ogólna ocena dostępności instytucji kultury dla osób z niepełnosprawnościami

Proszę zaznaczyć na skali od 0 do 10, gdzie 0 oznacza całkowity brak dostępności, a 10 pełną dostępność.

Ogólna ocena dostępności instytucji kultury										
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Cele w zakresie poprawy dostępności dla osób z niepełnosprawnościami i osób starszych

Cele instytucji w zakresie poprawy dostępności instytucji dla osób z niepełnosprawnościami i osób starszych perspektywie krótkoterminowej, to jest do końca 2026 roku. Limit słów: maksymalnie 500.

Uwaga: cele muszą być powiązane z opisem barier i potrzebami.

Na podstawie zidentyfikowanych barier i potrzeb, Centrum Kultury Podgórze (CKP) sformułowało cele krótkoterminowe (do końca 2026 r.), które odpowiadają pięciu obszarom dostępności: poruszanie się, słyszenie, widzenie, rozumienie i czucie.

Poruszanie się. Priorytetem jest poprawa dostępności architektonicznej. Trzy filie zostaną wyposażone w udogodnienia – podjazdy, platformy przy wejściach, a jedna zyska dostosowaną toaletę. Działania poprzedzi audyt architektoniczny, który pozwoli zaplanować



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



dalsze modernizacje. Cel odpowiada barierom opisanym w diagnozie: braku wind, podjazdów i dostępnych toalet.

Słyszenie. Do 2026 r. CKP zapewni lepszą dostępność komunikacyjną i cyfrową osobom Głuchym i słabosłyszącym. Strona internetowa i multimedia będą zgodne ze standardem WCAG 2.1 AA – nowe nagrania będą posiadać napisy, a istniejące zostaną sukcesywnie uzupełnione. Materiały promocyjne będą zawierać tłumaczenia na Polski Język Migowy (PJM). Uruchomiona zostanie usługa zdalnego tłumacza PJM, a filie zostaną doposażone w pętle indukcyjne i systemy FM.

Widzenie. W zakresie widzenia celem jest dostosowanie treści cyfrowych oraz oznakowania budynków. Wszystkie publikowane grafiki będą zawierać opisy alternatywne (ALT), a kontrast treści zostanie poprawiony. W przestrzeniach pojawi się spójna nawigacja: plany obiektów, tabliczki brailowskie, oznaczenia kontrastowe. W wybranych wydarzeniach i materiałach zostanie zapewniona audiodeskrypcja.

Rozumienie. CKP opracuje Standard Dostępnej Komunikacji. Powstanie sekcja „Dostępność” na stronie z prostymi opisami udogodnień i procedur wsparcia. W komunikacji promocyjnej zacznie być stosowany język prosty oraz wersje materiałów w formacie łatwym do czytania (ETR). Pracownicy zostaną przeszkoleni w zakresie jasnej i zrozumiałej komunikacji z odbiorcami.

Czucie. Uwzględniając potrzeby osób wrażliwych sensorycznie, CKP ograniczy stosowanie dynamicznych i migających grafik w serwisie internetowym. W materiałach pojawią się informacje o możliwości skorzystania z asysty oraz alternatywnych form kontaktu.

Dodatkowo instytucja zadba o tworzenie bardziej komfortowych warunków uczestnictwa, np. przez wyznaczanie spokojnych stref.

Kompetencje zespołu. CKP planuje objąć szkoleniami cały zespół – każdy pracownik zdobędzie podstawową wiedzę o obsłudze osób z niepełnosprawnościami oraz zasadach projektowania uniwersalnego. Celem jest podwojenie liczby wydarzeń dostępnych i trwałe włączenie ich do stałej oferty instytucji.

Cele instytucji w zakresie poprawy dostępności instytucji dla osób z niepełnosprawnościami i osób starszych w perspektywie długookresowej, to jest do końca 2030 roku. Limit słów: maksymalnie 500.

Uwaga: cele muszą być powiązane z opisem barier i potrzebami.

Poruszanie się. Centrum Kultury Podgórze do 2030 roku będzie konsekwentnie dążyć do zwiększania dostępności architektonicznej swoich filii. W miarę możliwości finansowych i technicznych planowane są: opracowywanie dokumentacji dotyczącej instalacji wind i platform w budynkach wielokondygnacyjnych, stopniowa budowa podjazdów i likwidacja progów, poszerzanie drzwi i korytarzy oraz sukcesywne dostosowywanie toalet do potrzeb osób z niepełnosprawnością ruchową. W miarę postępu prac obiekty będą także wyposażane w dotykowe lub głosowe plany budynków, kontrastowe oznaczenia i czytelne trasy ewakuacyjne. W otoczeniu filii planowane jest wyznaczanie miejsc parkingowych dla osób z niepełnosprawnościami. Celem podejmowanych działań jest systematyczne zwiększanie samodzielności i komfortu poruszania się po przestrzeniach instytucji.

Słyszenie. Do 2030 roku wszystkie filie zostaną wyposażone w pętle indukcyjne lub równoważne systemy FM/Bluetooth. Główne wydarzenia kulturalne będą regularnie tłumaczone na Polski Język Migowy lub opatrzone napisami na żywo. Wszystkie nowe



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



materiały wideo i podcasty będą miały napisy rozszerzone, a wybrane treści promocyjne będą dostępne w PJM. Stałym elementem obsługi stanie się zdalny tłumacz PJM. Planowane są również szkolenia z podstaw języka migowego dla pracowników pierwszego kontaktu.

Widzenie. CKP zapewni pełną dostępność wizualną w przestrzeni fizycznej i cyfrowej. Do 2030 roku wszystkie grafiki i zdjęcia publikowane online będą opatrzone opisami alternatywnymi. Większość materiałów audiowizualnych zostanie wzbogacona o audiodeskrypcję. Strona internetowa spełni standard WCAG 2.1 AA (a tam, gdzie możliwe – AAA), z funkcjami zwiększania kontrastu, powiększania tekstu i uproszczonego trybu czytania. W budynkach pojawią się kontrastowe oznaczenia schodów i drzwi, tyflografiki oraz napisy brajlowskie.

Rozumienie. CKP wdroży do 2030 roku standard komunikacji w języku prostym. Wszystkie nowo opracowywane materiały – regulaminy, opisy wydarzeń, instrukcje – będą dostępne w tekście prostym. Strona internetowa zyska uproszczony widok oraz wirtualnego asystenta głosowego. Komunikaty będą konsultowane z osobami z niepełnosprawnością intelektualną i seniorami, by zapewnić ich czytelność i funkcjonalność.

Czucie. Instytucja zobowiązuje się tworzyć warunki przyjazne sensorycznie. W ofercie pojawią się wydarzenia prowadzone w „cichych godzinach”, z ograniczonymi bodźcami dźwiękowymi i świetlnymi. W pięciu największych filiach zostaną wyznaczone strefy wyciszenia. Strona internetowa zostanie uproszczona – pozbawiona dynamicznych i migających treści. Każdy uczestnik będzie wiedział, że może poprosić o asystę lub alternatywną formę komunikacji – informacja ta będzie jasno przekazana, zwłaszcza online.

Kompetencje zespołu. Do 2030 roku CKP zintegruje dostępność z kulturą organizacyjną. Wszyscy pracownicy odbędą cykliczne szkolenia, a projektowanie uniwersalne stanie się standardem we wszystkich działaniach. Instytucja powoła radę konsultacyjną z udziałem osób z niepełnosprawnościami i seniorów, która będzie współtworzyć ofertę. Dzięki temu dostępność stanie się trwałą częścią misji CKP.

Planowany sposób pomiaru osiągnięcia celu krótkoterminowego.

Należy podać nazwę i definicję wskaźnika, jego wartość oraz sposób pomiaru.

Limit słów: maksymalnie 500.

Aby zmierzyć postępy w realizacji celów krótkoterminowych, zdefiniowano następujące wskaźniki wraz z ich definicjami, wartościami docelowymi i sposobami pomiaru:

- **Przeprowadzenie audytu architektonicznego**
Definicja: czy wykonano całościowy audyt dostępności architektonicznej wszystkich obiektów CKP.
Wartość docelowa: 1 (ukończony do III kwartału 2026 r.).
Pomiar: raport z audytu (dokument z zaleceniami).
- **Liczba filii z nowymi udogodnieniami architektonicznymi**
Definicja: liczba filii CKP, w których zamontowano urządzenia likwidujące bariery (windy, podjazdy, toalety).
Wartość docelowa: 4 (Przewóz, Rybitwy, Skotniki, Piaskownica).
Pomiar: protokoły odbioru technicznego, inwentaryzacja wyposażenia.
- **Publikacja opisu dostępności informacyjno-komunikacyjnej**
Definicja: czy opracowano i opublikowano na stronie CKP sekcję opisującą dostępność (PJM, pętle, asysta).



Wartość docelowa: 1 (do końca III kwartału 2026 r.).

Pomiar: obecność i kompletność informacji w zakładce „Dostępność”.

- **Zgodność serwisu CKP z WCAG 2.1 AA**

Definicja: stopień zgodności strony internetowej CKP z WCAG 2.1 AA.

Wartość docelowa: 80% zgodności do końca 2026 r.

Pomiar: wynik audytu lub aktualizacja deklaracji dostępności.

- **Liczba filii wyposażonych w pętle indukcyjne**

Definicja: liczba obiektów CKP z działającą pętlą indukcyjną (stacjonarną lub mobilną).

Wartość docelowa: 19 (z 3 obecnych do 19).

Pomiar: spis inwentarzowy, montaż, oznaczenia i informacja na stronie.

- **Liczba filii wyposażonych w Totupoint**

Definicja: liczba obiektów z systemem nawigacji dźwiękowej Totupoint.

Wartość docelowa: 19 filii do końca 2026 r.

Pomiar: inwentaryzacja, protokoły, oznaczenia, informacja na stronie.

- **Liczba filii wyposażonych w Mówik**

Definicja: liczba filii CKP posiadających komunikator Mówik.

Wartość docelowa: 19 filii do końca 2026 r.

Pomiar: spis inwentarzowy, oznaczenia, informacja na stronie.

- **Liczba obiektów z oznakowaniem kontrastowym i/lub dotykowym**

Definicja: liczba obiektów z oznaczeniami dla osób niewidomych/słabowidzących (kontrast, Braille, tyflografiki).

Wartość docelowa: 19 filii do końca 2026 r.

Pomiar: przegląd infrastruktury, dokumentacja fotograficzna, oznaczenia w obiekcie.

- **Odsetek pracowników przeszkolonych z dostępności**

Definicja: procent osób przeszkolonych z obsługi odbiorców ze szczególnymi potrzebami i znajomości procedur.

Wartość docelowa: 60% do końca 2026 r. (z 30% w 2024 r.).

Pomiar: listy obecności, certyfikaty, raport działu kadr.

Plan działań na rzecz osiągnięcia postawionych celów

Opis działań planowanych do podjęcia w perspektywie krótkoterminowej, to jest do końca 2026 roku.

Działania muszą być zgodne z diagnozą: opisem głównych barier dostępności dla osób z niepełnosprawnościami i osób starszych oraz opisem najważniejszych potrzeb w zakresie tworzenia oferty instytucji kultury dla osób z niepełnosprawnościami i osób starszych.

Musi być widoczny ich związek z postawionym celem/celami. Działania muszą być zgodne z Modelem dostępnej kultury – wskazywać na obszar dostępności, etap podróży odbiorcy oraz krok, którego/których będą dotyczyć. Katalog działań musi być sporządzony w taki sposób, by wiadomo było, które są zależne od ewentualnego otrzymania grantu w II etapie projektu, a które zostaną zrealizowane niezależnie.

Limit słów: maksymalnie 500.

Do końca 2030 roku Centrum Kultury Podgórze (CKP) planuje rozwijać działania zapoczątkowane w perspektywie krótkoterminowej, aby dostępność stała się trwałym elementem funkcjonowania całej instytucji. W zakresie dostępności cyfrowej i



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



komunikacyjnej CKP, niezależnie od grantu, będzie dążyć do zapewnienia zgodności strony internetowej i narzędzi cyfrowych ze standardem WCAG 2.1 AA (a tam, gdzie to możliwe – AAA). Wszystkie nowe materiały audiowizualne będą opatrzone napisami, a w miarę możliwości także tłumaczeniem PJM i audiodeskrypcją. Nowe grafiki będą zawierać poprawne opisy ALT. Komunikaty promocyjne powstaną w języku prostym. Wdrożony zostanie uproszczony widok strony.

Rozbudowana sekcja „Dostępność” online stanie się źródłem wiedzy o udogodnieniach, formach wsparcia i kontakcie. Użytkownicy wybiorą preferowaną formę komunikacji (wideopojęcie z tłumaczem PJM, mail, telefon, sms, asysta). Działania te odpowiadają na zdiagnozowane bariery komunikacyjne i informacyjne.

Równolegle rozwijana będzie oferta programowa. Każda filia zorganizuje minimum 3 wydarzenia dostępnych rocznie, z co najmniej jednym dostosowaniem (napisy, PJM, audiodeskrypcja, „ciche godziny” itp.). Wydarzenia sensorycznie przyjazne będą miały spokojniejsze tempo, łagodne oświetlenie i strefy wyciszenia. Te działania nie zależą od grantu i będą wdrażane systemowo.

W zakresie dostępności organizacyjnej, wszyscy pracownicy zostaną objęci cyklicznymi szkoleniami z zakresu obsługi osób z niepełnosprawnościami, projektowania uniwersalnego i savoir-vivre wobec seniorów. Powstanie rada konsultacyjna z przedstawicielami osób ze szczególnymi potrzebami i osób starszych, wspierająca proces projektowania oferty. Celem jest budowanie świadomości i kompetencji zespołu.

Działania zależne od otrzymania grantu w II etapie projektu koncentrują się na dostępności architektonicznej i technologicznej. Do 2030 r. planowane są: instalacja wind, platform, podnośników w filiach wielokondygnacyjnych, likwidacja progów, poszerzenie korytarzy i drzwi oraz pełne dostosowanie toalet. Wokół obiektów powstaną miejsca parkingowe, a w budynkach: kontrastowe oznaczenia schodów i drzwi, plany dotykowe/głosowe, oznaczenia brajlowskie i tyflografiki.

Środki grantowe umożliwią też wprowadzenie rozbudowanej oferty dostępnych wydarzeń – m.in. festiwali, pokazów filmowych i koncertów – w wersjach z audiodeskrypcją, PJM lub w formule przyjaznej sensorycznie.

Podsumowując, CKP zamierza nie tylko usunąć kluczowe bariery, ale trwale wdrożyć ideę dostępności na poziomie przestrzennym, cyfrowym, programowym i organizacyjnym – zgodnie z Modelem dostępnej kultury i realnymi potrzebami odbiorców.

Opis tego, jakie znaczenie dla realizacji celów krótkoterminowego i długoterminowego będzie miało ewentualne uzyskanie grantu. Limit słów: maksymalnie 500.

Pozyskanie grantu (dofinansowania w II etapie projektu „Projektowanie uniwersalnej kultury – PUK”) ma kluczowe znaczenie dla skutecznego rozpoczęcia wdrażania niniejszej strategii.

Środki grantowe umożliwią instytucji przeprowadzenie najważniejszych i najbardziej kosztownych działań krótkoterminowych, które stanowią fundament dalszych zmian. Dzięki dofinansowaniu CKP będzie mogło zrealizować pilne inwestycje infrastrukturalne, takie jak kompleksowy audyt dostępności wszystkich filii, dostosowanie toalety w Klubie Piaskownica czy montaż wind lub platform w trzech klubach – są to zadania, których wykonanie w ramach bieżącego budżetu byłoby trudne do sfinansowania. Grant pokryje także zakup specjalistycznego wyposażenia (drukarka brajlowska, urządzenia Totupoint, system Mówik, pętle indukcyjne), co znacznie przyspieszy wyposażenie instytucji w nowoczesne



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



technologie wspierające dostępność. W obszarze cyfrowym dofinansowanie pozwoli m.in. na profesjonalny audyt strony i wdrożenie rozwiązań poprawiających jej zgodność z WCAG 2.1 AA, a także na dostosowanie wewnętrznych dokumentów i uruchomienie pilotażowych uproszczonych form informacji online. W sferze komunikacyjnej, grant sfinansuje rozszerzenie sieci pętli indukcyjnych oraz wdrożenie nowych narzędzi komunikacji (jak wspomniany Totupoint czy Mówik), co natychmiast przełoży się na poprawę komfortu odbiorców z niepełnosprawnościami słuchu i mowy.

Krótko mówiąc, uzyskanie grantu umożliwi CKP szybkie usunięcie najbardziej podstawowych barier i wdrożenie kluczowych udogodnień już na początku realizacji strategii. Przyspieszy to osiągnięcie celów krótkoterminowych – bez wsparcia finansowego ich realizacja musiałaby zostać rozłożona na dłuższy czas lub ograniczona zakresem. Grant pełni rolę katalizatora zmian: dzięki niemu instytucja będzie mogła stworzyć solidny fundament (infrastrukturalny i kompetencyjny) do dalszych działań inwestycyjnych i systemowych w kolejnych latach.

Ponadto, sukcesy odniesione za sprawą grantu (np. widoczne usprawnienia w obiektach, pozytywne opinie nowych odbiorców) zwiększą motywację i zaangażowanie zarówno zespołu, jak i interesariuszy do kontynuacji procesu. Dofinansowanie pozwoli również CKP zademonstrować dobre praktyki w Krakowie – jako jedna z instytucji pilotażowych CKP będzie mogło podzielić się rezultatami i stać się wzorem dla innych domów kultury.

Oczywiście, strategia będzie realizowana nawet w przypadku braku grantu, jednak wiele działań musiałoby wtedy zostać odłożonych w czasie lub zrealizowanych w okrojonej formie.

Podsumowując, grant znacząco zwiększa realność i tempo wdrażania strategii dostępności – stanowi niezbędne wsparcie finansowe, dzięki któremu ambitne plany przekształcą się w konkretne, odczuwalne dla odbiorców zmiany. Bez tego zastrzyku środków osiągnięcie pełni zaplanowanych celów do 2030 r. byłoby wyzwaniem, dlatego uzyskanie grantu ma kluczowe znaczenie dla powodzenia całej strategii.