

Regulamin konkursu na Facebooku Teatru Praska 52 z dnia 28.10.2025 r.

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest Teatr Praska 52 z siedzibą: 30-322 Kraków, ul. Praska 52, działającą w strukturze samorządowej instytucji kultury Centrum Kultury Podgórze, ul. Sokolska 13, 30-510 Kraków, NIP: 675-10-00-363, REGON: 000992728 (zwana dalej „Organizatorem”).
2. Fundatorem nagrody jest Organizator.
3. Konkurs jest prowadzony i zostanie ogłoszony na stronie https://www.facebook.com/praska52/?locale=pl_PL (zwanej dalej „Fanpage”), poprzez umieszczenie postu konkursowego.
4. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez serwis Facebook, a tym samym serwis Facebook nie ponosi żadnej odpowiedzialności względem uczestników konkursu. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Meta Platforms, Inc.

§ 2

Warunki uczestnictwa

1. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Z udziału w Konkursie wykluczeni są pracownicy Organizatora.
3. Warunkiem udziału w Konkursie jest posiadanie zweryfikowanego konta w serwisie Facebook.
4. Warunkiem udziału w Konkursie jest zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu udostępnionego w formie linku w poście konkursowym oraz wykonanie zadania konkursowego, opisanego w § 3 ust. 1 Regulaminu. Uczestnictwo w Konkursie oznacza akceptację postanowień Regulaminu.
5. Konkurs trwa od 29.10.2025 r., do 5.11.2025 r. do godz. 12:00.
6. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w dniu 05.11.2025 r. za pośrednictwem Fanpage’a Organizatora.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Facebooka.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz serwisu Facebook.

§ 3

Zadanie konkursowe

1. Zadanie konkursowe polega na odpowiedzi w komentarzu pod postem konkursowym na zadanie umieszczone w jego treści.
2. Zamieszczone przez Uczestników komentarze nie mogą zawierać treści wulgarnych, obraźliwych lub naruszających dóbr osobistych innych osób. Zgłoszenia konkursowe niespełniające powyższego wymogu nie będą brane pod uwagę.
3. W konkursie zostanie wybrany jeden zwycięzca.
4. Nagrody w Konkursie przyznaje Jury Konkursu złożone z przedstawicieli Organizatora.
5. Jury Konkursu przy wyborze zwycięzcy konkursu będą się kierować kreatywnością i pomysłowością Uczestników Konkursu.
6. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości prywatnej wysłanej na Facebooku.
7. Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest do podania swoich danych osobowych, niezbędnych do wydania nagrody tj. imię i nazwisko, aby dokonać wpisu na listę gości.
8. Zwycięzca wyraża zgodę na opublikowanie wyników Konkursu, w formie komentarza pod postem konkursowym na stronie Fanpage wraz z podaniem jego imienia i nazwiska.

§ 4

Nagroda

1. Nagrodą w konkursie jest jeden podwójny bilet na spektakl „Imię”, który odbędzie się w **Teatrze Praska 52 8 listopada o godzinie 19:00**.
2. W konkursie zostanie wyłoniony jeden zwycięzca, który otrzyma jedną nagrodę – jedną podwójną wejściówkę na spektakl.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wskazania miejsc na widowni.
4. Nagrodę można odebrać osobiście w kasach biletowych Organizatora na 20 minut przed rozpoczęciem spektaklu.
5. Nagrodę należy odebrać nie później niż do dnia **8.11.2025 r. do godziny 18:45**. Po tym terminie nagroda przepada, a uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia.
6. Nagroda ma charakter rzeczowy i nie podlega zamianie na świadczenie pieniężne.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie uczestnika zwycięzcy, a w szczególności w przypadku niepodania bądź podania błędnych danych, zmiany danych Zwycięzcy, o której Organizator nie został poinformowany. W takim przypadku nagroda przepada, a Zwycięzcy nie przysługują z tego tytułu żadne roszczenia.
8. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych profili prywatnych w serwisie Facebook, Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.

§ 5

Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu i do 14 dni po jego zakończeniu tj. do dnia 19.11.2025 r.
2. Reklamacje zgłoszone po wyznaczonym terminie nie będą rozpatrywane.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem „Konkurs na Facebooku Teatr Praska 52”
4. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni.

§ 6

Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników („Danych”) jest Teatr Praska 52 z siedzibą: 30-322 Kraków, ul. Praska 52, działający w strukturze samorządowej instytucji kultury Centrum Kultury Podgórze, ul. Sokolska 13, 30-510 Kraków, NIP: 675-10-00-363, REGON: 0009927282.
2. Wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem Danych powinny być kierowane na adres e-mail: elzbieta.berkowicz@ckpodgorza.pl lub pisemnie na adres siedziby Organizatora, tj. Teatr Praska 52, 30-322 Kraków, ul. Praska 52.
3. Administrator przetwarza dane osobowe na podstawie wyrażonej zgody, zgodnie z art. 6 lit. a RODO.
4. Zgoda Uczestnika Konkursu wyrażona zostaje w momencie przesłania zgłoszenia konkursowego.
5. Na potrzeby Konkursu przetwarzane będą następujące Dane: imię i nazwisko Uczestnika.
6. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane przez Organizatora przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i wydania nagrody Uczestnikom, którzy wygrali Konkurs, a w przypadku zgłoszenia reklamacji – jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji lub innej formy roszczeń zgłoszonych przez Uczestnika, a także na potrzeby ewentualnych postępowań sądowych lub administracyjnych (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. uzasadnionego interesu Administratora).
7. Administrator udostępnia dane osobowe organom, podmiotom publicznym uprawnionym do uzyskania danych na podstawie obowiązujących przepisów prawa, np. sądom, organom ścigania lub instytucjom państwowym, gdy wystąpią z żądaniem, w oparciu o stosowną podstawę prawną. W zakresie niezbędnym – wnioskodawcom, działającym na podstawie ustawy z dnia 6 września 2001r. o dostępie do informacji publicznej, podmiotom świadczącym usługi na rzecz Administratora. Ponieważ konkurs jest organizowany za pośrednictwem portalu Facebook, dane osobowe będą dostępne dla jego właściciela, tj. Meta Platforms Ireland Limited z siedzibą w Irlandii.
8. Administrator nie przekazuje Danych poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego.
9. Uczestnicy, których dane osobowe są przetwarzane przez Organizatora, mają prawo do:

- 1) dostępu do informacji o przetwarzanych przez Organizatora danych osobowych;
 - 2) wycofania wyrażonej zgody na przetwarzanie danych osobowych (wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem);
 - 3) żądania usunięcia danych osobowych lub ograniczenia ich przetwarzania;
 - 4) żądania sprostowania nieprawidłowych danych osobowych lub uzupełnienia niekompletnych;
 - 5) złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. W momencie usunięcia danych Użytkownik traci możliwość Uczestnictwa w Konkursie.
11. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest warunkiem wzięcia udziału w Konkursie. Brak podania danych osobowych uniemożliwia uczestnictwo w Konkursie.

§ 7

Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestników nieprzestrzegających Regulaminu.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa, a w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
4. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
5. Organizator może zmienić Regulamin jedynie z ważnych przyczyn. Informacja o zmianach zostanie ogłoszona na Fanpage'u.