

Załącznik nr 1
do Zarządzenia nr 30/2024 Dyrektora Centrum Kultury Podgórze w Krakowie z dnia 11.12.2024 r.
w sprawie wprowadzenia Regulaminu udzielania zamówień publicznych na dostawy lub usługi
z zakresu działalności kulturalnej w Centrum Kultury Podgórze w Krakowie

Załącznik nr 5 do Regulaminu Udzielania Zamówień Publicznych
na dostawy lub usługi z zakresu działalności kulturalnej

**OGŁOSZENIE O UDZIELONYM ZAMÓWIENIU
na dostawy i/lub usługi* z zakresu działalności kulturalnej (tryb konkurencyjny
nieograniczony oraz zamówienie z wolnej ręki)**

Podstawa prawna zamieszczenia ogłoszenia:

- art. 11 ust. 5 pkt 2 ustawy z dnia 11 sierpnia 2019 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. 2024 poz. 1320
- art. 37a ustawy z dnia 25 października 1991 r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej (tj. Dz. U. z 2024 r., poz. 87)

Ogłoszenie dotyczy: zamówienia publicznego, którego wartość jest równa lub większa niż 130.000 zł netto i mniejsza niż kwoty progów unijnych.

1. Zamawiający:

Centrum Kultury Podgórze w Krakowie
ul. Sokolska 13
30-510 Kraków
NIP: 675-10-00-363
e-mail: sekretariat@ckpodgorza.pl
tel. 12 656 36 70

2. Przedmiot zamówienia:

Tryb zamówienia:

- ☐ Procedura udzielania zamówień publicznych o wartości szacunkowej powyżej 130 000 zł netto (Zamówienie z wolnej ręki – negocjacje – tryb niekonkurencyjny)
- ☒ Procedura udzielania zamówień publicznych o wartości szacunkowej powyżej 130 000 zł netto (Tryb konkurencyjny nieograniczony)

Nazwa postępowania:

Gordonki w ramach Klubu Rodziców

Określenie przedmiotu oraz zakresu zamówienia (np. parametry, sposób i miejsce realizacji):

Zajęcia mają na celu rozwój słuchu muzycznego, rytmu oraz zdolności komunikacyjnych dzieci poprzez śpiew, rytmizację i improwizację. Głównym narzędziem prowadzącego jest głos, wspierany prostymi instrumentami perkusyjnymi (grzechotki, tamburyny, kastaniety, dzwonki). W zajęciach wykorzystywane są także chusta animacyjna, piórka, wstążki, chustki oraz bańki mydlane. Metoda Gordona wspomaga naturalny rozwój muzyczny dzieci, poprawia koncentrację, płynność mowy, koordynację i kreatywność. Zajęcia prowadzone są w formie zabawy z udziałem opiekunów i dostosowane do możliwości najmłodszych.

Zakres usługi: Prowadzenie cyklicznych, cotygodniowych zajęć "Gordonki" odbywających się w poniedziałki i we wtorki dla dzieci w wieku 0 – 3 lat.

Czas trwania jednostki zajęciowej: 45 minut. Liczba grup: 5.

Rodzaj zamówienia:

- ☐ dostawa
☒ usługa

Kategoria:

- ☒ zajęcia z zakresu edukacji kulturalnej
☐ organizacja wydarzeń kulturalnych
☐ inne

3. Kryteria oceny ofert (dotyczy trybu konkurencyjnego ograniczonego oraz trybu konkurencyjnego nieograniczonego):

Zamawiający dokonał oceny ofert na podstawie następujących kryteriów:

Lp.	Nazwa kryterium	Znaczenie kryterium
1.	Cena	40..... % [.....40..... pkt.]
2.	Koncepcja organizacji zajęć/plan wydarzenia	60..... % [.....60..... pkt.]
3.		
4.		

KRYTERIUM 1: Cena (C) – waga % [pkt.]

najniższa cena brutto
spośród oferowanych

$$C = \text{Liczba punktów} = \frac{\text{cena brutto oferty ocenianej}}{\text{.....}} \times 100 \text{ pkt.} \times \text{.....40..... \%}$$

W kryterium „Cena” oferta mogła uzyskać maksymalnie40..... punktów. Przy czym „Cena” z powyższego wzoru oznacza liczbę punktów uzyskanych w kryterium cena oferty brutto (z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku po zaokrągleniu), 1% = 1 pkt.

KRYTERIUM 2: Koncepcja organizacji zajęć/plan wydarzenia60..... % [.....60..... pkt.]

Ocena ofert w ramach niniejszego kryterium została dokonana według punktacji opisanej w niniejszym punkcie. Oferta mogła uzyskać maksymalnie60..... punktów, które stanowią maksymalnie60..... % kryterium oceny ofert.

pkt.	0-10	Wykształcenie kierunkowe: studia lub kursy z zakresu pedagogiki wczesnoszkolnej, edukacji muzycznej, animacji kultury.
pkt.	0-20	Doświadczenie dydaktyczne – w prowadzeniu zajęć wokalnych z dziećmi, młodzieżą lub dorosłymi.
pkt.	0-20	Program zajęć - uwzględniający cel zajęć, metody pracy, wykorzystywane materiały.
pkt.	0-10	Kurs Gordonowski: ukończony co najmniej I stopień.
pkt.		

4. Udzielenie zamówienia/nieudzielenie zamówienia*:

Data udzielenia zamówienia:

13 STY. 2026

Liczba otrzymanych ofert/zaproszonych Wykonawców:

L.p.	Nazwa Wykonawcy	Liczba uzyskanych punktów
1.	Anna Szwugier (poniedziałek)	85
2.	Maria Broniewska (wtorek)	100
3.		
4.		
5.		

Liczba odrzuconych ofert:

-

Nazwa (firma) i adres Wykonawcy; imię i nazwisko Wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

Maria Broniewska (wtorek) oraz Anna Szwugier (poniedziałek)

Powód nieudzielenia zamówienia (opcjonalnie):

13 STY. 2026

(data)

p.o. Dyrektora

ANNA GRABOWSKA

(podpis Kierownika Zamawiającego)

